「クラフトボス　ビターキャラメルラテ」新発売

累計販売本数28億本突破！絶好調の「クラフトボス」から“満足感がありながら、ビターでキレのよい”キャラメルフレーバーのラテが登場

サントリーホールディングス株式会社　　2021年09月13日

　サントリー食品インターナショナル（株）は、「クラフトボス」の新たなラインアップとして、「クラフトボス　ビターキャラメルラテ」を9月21日（火）に発売します。

　「クラフトボス」は、コーヒーシリーズ・紅茶シリーズ共に、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、2017年の発売以来、幅広いお客様にご愛飲いただき、2021年5月までの「クラフトボス」シリーズ計の累計販売本数が28億本※を突破しました。また、今年8月には新たなシリーズとして「クラフトボス　抹茶ラテ」を発売し、“濃厚な味わいながらも抹茶香る爽やかな後口”が大変好評をいただき、発売14日間で出荷本数が2,600万本※を突破しました。

※出荷ベース

　今回、「クラフトボス」コーヒーシリーズから、コーヒーショップでも人気のキャラメルフレーバーを“満足感がありながら、ビターでキレのよい”味わいに仕上げた「ビターキャラメルラテ」を発売します。

●中味の特長
通年商品の「クラフトボス」同様に複数のコーヒーをブレンドしながら、キャラメルの香りと相性のよい、「ビターな深煎りコーヒー」の比率をアップしました。
また、キャラメルを焦がしたようなビターな香りと、ポップコーンのキャラメル味のような甘香ばしい香りの2つのキャラメルの香りを贅沢（ぜいたく）に使用することで、“満足感がありながら、ビターでキレのよい”味わいに仕上げています。

●デザインの特長
“ガラス瓶のようなこだわり・クリアさと手なじみが良いボコボコとした質感”のボトルに、キャラメルカラーで上品に大人っぽく仕立てた3種のデザインラベルを用意しました。

　同時期に“ボコボコ”としたボトルを特徴的に描いたTVーCMや、累計販売本数28億本突破を記念した店頭プロモーション含め、大々的なマーケティング活動を展開し、「クラフトボス」シリーズを訴求していきます。

「クラフトボス」は、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、「WORK＆PEACE」をコンセプトに、今後も多様な働き方、価値観にフィットする新しい選択肢を軽やかに提案していくことで、ペットボトルコーヒー市場を牽引し続けていきます。

ー　記　ー

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格（税別）	梱包	発売期日
クラフトボス ビターキャラメルラテ	500mlペットボトル	170円	24本	9月21日（火）

▼発売地域　　全国

▼「クラフトボス」ホームページ
http://suntory.jp/craftboss/

以上