オフローラ「Simple Styleプラン」発売 必要最低限の要素とスゴピカ素材で清掃性UP

バスルームのカウンター、鏡は不要！？

パナソニック ホールディングス株式会社 2021年11月22日

パナソニック株式会社 ハウジングシステム事業部（以下、パナソニック）は、部材を必要最低限の要素にそぎ落とし、清掃性を高めたオフローラ「Simple Style プラン」を2021年11月18日（木）より発売しました。

オフローラ「Simple Styleプラン」

■品名：オフローラ「Simple Styleプラン」

■希望小売価格：96.0万円～（税込み）、87.2万円～（税抜き）

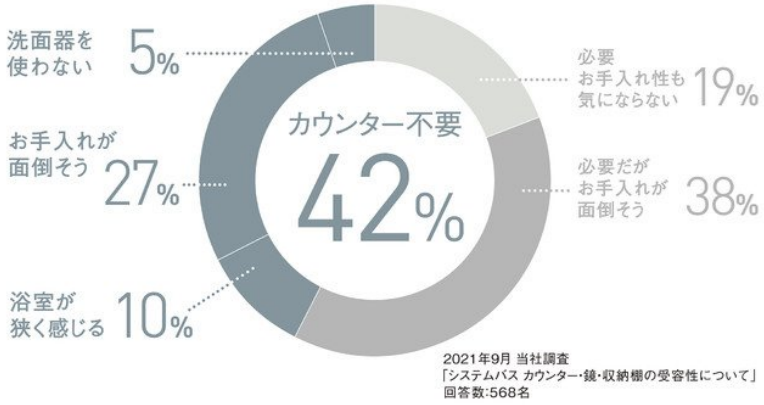
■発売日：2021年11月18日（木）

・オフローラ「Simple Styleプラン」

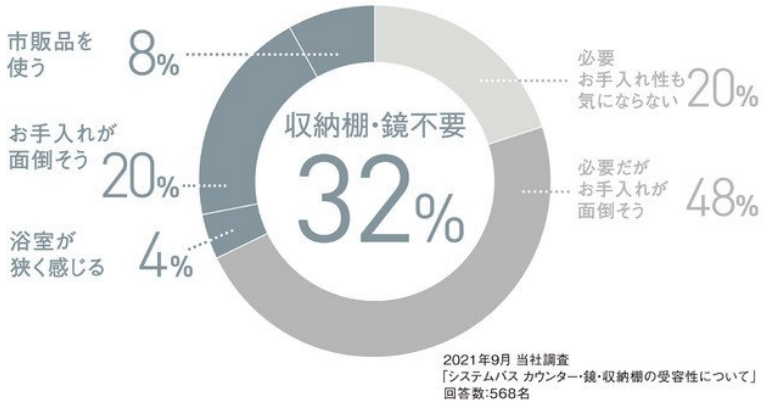
https://sumai.panasonic.jp/bathroom/oflora/simple/

一般施主に調査（※1）を実施したところ約4割の方が「カウンターは不要」、3割の方が「バスに据え付けの鏡・収納棚は不要」と回答しました。カウンター・鏡・収納棚ともにお手入れに手間がかかってしまうことが「不要」と回答した主な理由です。実際にニーズは顕在化しており、パナソニックにおいてカウンターなしのオフローラのプランの出荷推移は2019年から2021年の3年間で約3倍に増加しています。

【バスルームにカウンターは必要？】



【バスルームに収納棚や鏡は必要？】



そこで、パナソニックは施主の要望を反映し必要最低限の要素に絞ったオフローラ「Simple Styleプラン」を新たに提案。カウンターと鏡をなくすことで清掃性を高めました。また、より清掃性を高めるためにパナソニック独自の「スゴピカ素材」をつかった浴槽、水栓を採用。さらに、床のスミが立ちあがることで汚れが溜まりにくい「スミピカフロア」も標準搭載しています。その他、施工時間が短縮されることもメリットとしてあげられます。

【スゴピカ浴槽】

厚みがあり、表面が硬くてなめらかなので、汚れや傷がつきにくくキレイが長続き。汚れにくい成分を素材に練り込んでいます。

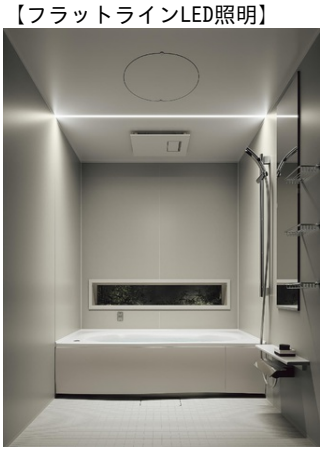
【スゴピカ水栓】

水アカが付きにくいスゴピカ素材。継ぎ目が少なくなめらかで水滴が流れやすい。誰でも使いやすい形状でお手入れもしやすいデザイン。

【スミピカフロア】

床のスミが立ち上がった構造で汚れがたまりにくいのでキレイが続きます。排水口のところまで一体成型構造のためお手入れもラク。

【フラットラインLED照明】



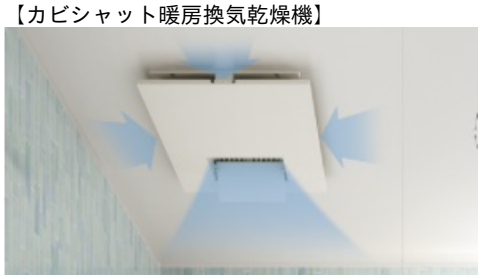
シャープな光でバスルーム全体をすっきり明るく照らします。光の色を調節することができる機能もあり入浴シーンにあった演出が可能です。

さらに、バスタイムを楽しんでいただくためのオプションとして、「シーリングバスオーディオ」「カビシャット暖房換気乾燥機」「酸素美泡湯」などの機能が選択可能。オプションを選択しても100万円（税抜き）前後の低価格を実現しました。

【シーリングバスオーディオ】

天井の点検口フタを振動させることにより、バスルーム全体を包み込むような臨場感あるサウンドが流れます。

【カビシャット暖房換気乾燥機】



本体側面から湿気を吸い込みながらルーバーで浴室に空気を送り循環気流を発生。湿った空気を効率よく入れ替えることができます。

【酸素美泡湯】

酸素を含んだミクロの泡が、お湯を白くやわらかに。入浴剤を使わなくても、身体を温め、肌表面をやさしくキレイにします。

そのほか、山崎実業のブランド「tower」のマグネット収納などを使って、シャンプーやリンスなどを置く場所を設置いただくなど「自分仕様」のバス空間づくりをご提案しています。

・tower

https://www.yamajitsu.co.jp/tower/

・じぶん仕様にしよう。

https://sumai.panasonic.jp/jibun-shiyou/

※ 2021年9月 パナソニック調べ

調査名：システムバス カウンター／鏡・収納の受容性について

調査方法：インターネット

N数：568名

＜関連情報＞

・パナソニック株式会社ハウジングシステム事業部

https://panasonic.co.jp/phs/

・パナソニック リフォーム

https://sumai.panasonic.jp/sumai_create/

・住まいの設備と建材

https://sumai.panasonic.jp/