NEW
Tropicana
W
おいしい果実と栄養
1日不足分の
マルチビタミン
B1 B6 C
＋ミネラル（カリウム）＋クエン酸配合
1本当たり
220kcal
果汁16%
トロピカーナ ダブル
オレンジブレンド
KIRIN

「果実のおいしさ」と「カラダにうれしい栄養」が1本で味わえる、いいことダブルな果実飲料「トロピカーナ W（ダブル）オレンジブレンド」をリニューアル

～1日不足分のマルチビタミンはそのままに、果実味あふれる味わいをさらにブラッシュアップ！～

キリンホールディングス株式会社 2022年01月27日

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）は、「果実のおいしさ」と「カラダにうれしい栄養」が1本で味わえる果実飲料「トロピカーナ W（ダブル）オレンジブレンド」をリニューアルし、2月22日（火）より全国で発売します。

コロナ禍での健康意識の高まりを背景に、栄養成分を訴求している果汁飲料カテゴリーの需要が高まっています。また、「トロピカーナ」ブランドで、栄養成分を訴求している「トロピカーナ W オレンジブレンド」と「トロピカーナ エッセンシャルズ」シリーズの2021年年間の販売数量は、それぞれ前年比約3割増、前年比約2割増と大きく伸長しました。これらの商品が「トロピカーナ」ブランドを牽引し、ブランド全体の2021年年間の販売数量も前年比1割増と、市場を上回る水準で好調に推移しました。

「トロピカーナ W オレンジブレンド」は、果実のおいしさを楽しみながら、1日不足分※1のマルチビタミン（B1、B6、C）やミネラル（カリウム）を手軽に摂取できる飲料として、2019年3月に発売しました。2021年2月にリニューアル以降も、健康への関心の高まりから30～40代男性のお客様を中心に支持いただいています。今回、お客様に好評いただいている味覚をブラッシュアップし、1日不足分のマルチビタミンはそのままに、パッケージを大きく見直してリニューアルしました。

※1 男女30-49歳　日本人の食事摂取基準（2020年版）、国民健康・栄養調査（令和元年）に基づく

「トロピカーナ」は、創業から70年以上経ち、現在、世界60カ国以上で愛されている「果汁飲料の小売販売量世界No.1ブランド※2」です。これからも果実のおいしさと栄養にこだわり、「Goodness of Fruits（果実の力）」で、お客様の生活を彩り、健やかな毎日をサポートしていきます。

※2 ユーロモニターインターナショナル調べ:ソフトドリンク 2022年版、100%果汁飲料とネクター(果汁 25%-99%)両カテゴリーの売上合算（25%未満果汁飲料、ココナッツウォーターおよびその他のプラントウォーターを除く）、小売販売量、2021年

リニューアルのポイント

・果実感あふれる味わいをさらにブラッシュアップしました。

・「W」ロゴを「トロピカーナ」ならではのカラフルな色合いに変更して「マルチビタミン」表示を見やすくするなど、健康を意識するお客様に手に取っていただけるよう、パッケージを一新しました。

商品について

・オレンジをベースに、アップル、パインアップル、レモンの果実をブレンドしました。程よい甘みと酸味を感じながら、スッキリゴクゴク飲めるおいしさです。（果汁16%）

・1日不足分のマルチビタミン（B1、B6、C）、ミネラル（カリウム）、クエン酸を配合しています。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

商品概要

1. 商　　品　　名　　「トロピカーナ W オレンジブレンド」

2. 発 売 地 域　　全国

3. 発　　売　　日　　2022年2月22日（火）

4. 容量・容器　　500ml・ペットボトル

5. 価　　格　　140円
（消費税抜き希望小売価格）