おこめヒーロー「ライスライダー」と楽しもう　子ども向け食育プロジェクト「ひとつぶ」特設サイトを公開

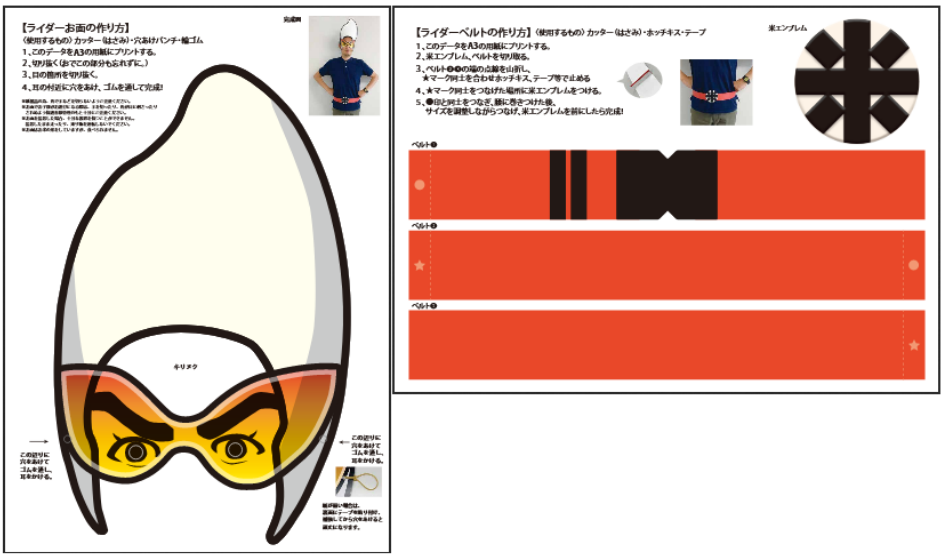
全国農業協同組合連合会　　2021年10月18日

ＪＡ全農は、子ども向けの食育プロジェクト「ひとつぶ」を１０月１５日、特設サイトで公開しました。

お米の消費は年々減少している現状にあります。こうしたなか、全農では国産米の消費拡大の一環として、子どもたちにお米に関する興味を持ってもらうため、お米をテーマとした幼児向けの食育プロジェクト動画を制作しました。
動画は、Twitter上で毎日お米知識を発信する全農オリジナルキャラクター「ライスライダー」が登場。お米やごはん食に関するクイズの出題や、パパイヤ鈴木さん振付による、お米をテーマとした歌・ダンス「ひとつぶ」を一緒に踊るなど、お子さまがお米に興味を持つきっかけとなる内容です。
動画は特設ホームページで公開しています。特設ホームページでは、食育の機会に活用していただくことを想定し、上記の動画のほか、動画に登場するクイズパネルや、ライスライダーに変身できるお面やベルトをダウンロードすることができます。また、実際にライスライダーが子どもたちにデモンストレーションする様子をイメージ動画として公開しています。
なお、企画の一環として、動画と連動したシール付き冊子を制作し、全国の保育園・幼稚園に配布しています。

全農は、本企画を通じて、子どもたちのお米に対する関心を高め、お米の消費拡大につなげます。

米消費拡大ポータルサイト「NO RICE NO LIFE PROJECT」内特設サイト
食育プロジェクト「ひとつぶ」https://noricenolife.jp/shokuiku

■HPで公開中のアイテム
【クイズパネル（抜粋）】

【変身グッズ】