地球環境に配慮し、サステナブルなものづくりを目指した新商品 ［L∞Ping（ルーピング）］デビュー

株式会社ワコール

2022年01月21日

株式会社ワコールは2030年に向けた環境目標の1つ「環境配慮型素材の使用比率を50%に」を達成していくものづくりの一環として、新商品［L∞Ping（ルーピング）］を1月21日（金）より発売します。

［L∞Ping］のブラジャーは、製造する過程で発生する工場屑や残糸をリサイクルした糸を商品の約60%に使用しています。将来的には製造した商品を回収して再資源化し、ブラジャーに生まれ変わらせる「商品循環」を目指しています。

また、ブラジャーのデザインや設計はワコールの過去の知見を活かしており、約40年前に発売したロングセラー商品［ビューティフォームブラ］と［アンダーメッシュブラ］を現代女性の感性に合わせてリメイクし、着ごこちにもこだわった商品です。

ワコールは、創業以来「良いものを長くご愛用いただきたい」という想いから、すべての人が豊かになれるようなサステナブルなものづくりを目指してきました。

これからもワコールは地球環境に配慮し、時代の要求する愛されるものづくりを推進していきます。

［L∞Ping］は、全国のワコール直営店、ワコールウェブストア、その他ECサイトにて展開します。

［L∞Ping］商品サイト：https://www.amphi.jp/special/looping/

詳しいデータと画像は、こちらでご覧になれます。

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.wacoalholdings.jp%2Fnews%2Ffiles%2F7520c09f1fa3b01243de34f1ecd84c9d.pdf&clen=1151381&chunk=true