過去の人気コレクションや定番アイテムから魅力を再発見する「ARCHIVE MARKET」　阪急うめだ本店にてオフラインで初開催！　限定品やこだわりの逸品計3,000点を集めたポップアップ！

2021年7月28日（水）～8月9日（月）　阪急うめだ本店 9階アートステージ

株式会社ファミリア　2021年07月15日

株式会社ファミリア（所在地：神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦）は、2021年7月28日（水）から8月9日（月）の期間、こだわりの詰まった過去の人気コレクションや定番アイテムからファミリアの魅力を再発見していただく企画「ARCHIVE MARKET（アーカイブマーケット）」を阪急うめだ本店9階アートステージにて、初のオフラインで開催いたします。

詳細URL：https://www.familiar.co.jp/news/hankyu_archive.html

2021年5月より本企画を始動し、ファミリア公式オンラインショップにて、定番商品を5つのテーマに分類し販売したところ、通常時のオンライン売上平均の約3倍の売上を獲得しました。そこで、改めて長く作り続けている商品の品質の良さやモノづくりの背景を伝える必要性を実感しました。

今回は、「たべる」「でかける」など子どもの暮らしにまつわる9つのテーマから、3000点以上のアイテムをご紹介いたします。期間中は、お客様の投票総数11,880件を反映した過去の人気アートの復刻Tシャツやサスティナブルな生活に寄り添うハイドロフラスクの限定カラーなど、ポップアップ限定アイテムも販売いたします。さらに、過去に完売した人気企画商品のうち、別途予備として保管していたものを事前抽選販売することで、想いを込めて作った大切な商品を最後の1点までお客様にお届けいたします。その他、こだわりの素材を使ったモノづくりを体験できるイベントも開催いたします。

この機会にぜひ、ファミリアが提案する「子どもの可能性をクリエイトする」ポップアップショップをお楽しみください。

株式会社ファミリア　【子どもの可能性をクリエイトする】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL ： https://www.familiar.co.jp

子どもの暮らしにまつわる9つのテーマ

子どもの暮らしから毎日の行動を切り口に9つのテーマを設定しました。子どもたちがモノを通じて、五感で感じ、成長や新たな発見につながるようなサポートができればと考えています。

九谷焼や波佐見焼の食器など、食卓を豊かにする上質なテーブルウェアを使って楽しくたべよう。

お気に入りのパジャマや肌触りの良いタオルなど、生活を彩るデイリーアイテムで楽しいおうち時間をすごそう。

かわいいアートのバッグや足になじむ靴など、お気に入りのアイテムを持ってでかけよう。

ふわふわな素材やパイル生地など、思わず触りたくなるような心地の良いアイテムにふれよう。

カラフルで可愛らしい雑貨を組み合わせて、出産やお祝いなどの気持ちをおくろう。

クレヨンや画用紙を使って自由な発想をえがこう。アーティストコラボアイテムも登場。

こだわりの生地を使った華やかなドレスなど、ハレの日はお気に入りの一着でおしゃれを楽しもう。

シンプルなファミちゃんやアーカイブファミちゃんなど、色んな表情のファミちゃんアイテムをあつめよう。

過去に完売した人気企画商品のうち別途予備として保管していたものを事前抽選販売することで、最後の1点までお客様にお届けいたします。

イベント

商品を作る際に発生する端材や森林保全にもつながる間伐材など、こだわりの素材を使ってモノづくりを体験しよう！

クリエイティブプリント　～ Tシャツにえがこう ～
好きなアートとインクの色を選んで真っ白のTシャツにプリントしてみよう！
ファミリアの商品にも使われている「スクリーンプリント」という手法を体験していただけます。

■開催期間：7月31日（土）・8月1日（日）

■所要時間：各回約45分

■対象：80～130cmのTシャツサイズのお子様

■参加費：8,800円（税込）

■要予約

うちわをつくろう

生地や色紙・クレヨンなどを使って木製のうちわを自由にデザインしよう！
うちわ本体は健康な森をつくるために発生する間伐材（ヒノキ）を、生地はファミリアの商品を作る際に発生する端材を使用しています。
■開催期間：8月2日（月）・3日（火）

■所要時間：各回約45分

■対象：4歳以上のお子様

■参加費：1,650円（税込）

■要予約

くるみボタンをつくろう

ファミリアのお洋服に使われている生地やモチーフワッペンを使って、自分だけのオリジナルくるみボタンを作ろう！お好みでヘアゴムに作り変えることができます。

■開催期間：8月７日（土）・8日（日）・9日（月・祝）

■所要時間：各回約45分

■参加費：2,200円（税込）

■要予約

※各イベントは、下記URLにて7月16日（金）10：00より予約開始

https://www.ec.familiar.co.jp/event/event_kids.php?refine=1&shop_code=900004

※ご予約いただいたお客様の個人情報は、本イベントに限り阪急うめだ本店で使用する場合がございます。予めご了承ください。

限定アイテム

ポップアップ限定アイテムを販売！

UPCYCLE PROJECT Tシャツ

2021年6月にファミリアの公式インスタグラムでアンケート調査をおこない、過去に販売したファミちゃん・リアちゃんTシャツ全８種類のアートからお客様に「復刻したら嬉しいアート」を投票していただきました。今回、投票総数11,880件を反映した復刻アートのTシャツを抽選販売いたします。

■販売開始：2021年7月29日（木）11:00～

■販売店舗：ファミリアオンラインショップ

■受け取り対象店舗：阪急うめだ本店

ハイドロフラスク限定カラー

2021年3月に販売したハイドロフラスクとの人気コラボアイテムに、ポップアップ限定カラー「カーネーション」「イエロー」「カーキ」が登場！
■販売開始：2021年7月29日（木）11:00～

■販売店舗：ファミリアオンラインショップ

■受け取り対象店舗：阪急うめだ本店

布製ショッピングバッグ限定カラー

8月1日（日）より全国のファミリアショップにて、エコバッグの導入が始まります。
阪急うめだ本店ポップアップでは、限定カラーのアイボリーをご用意しています。
■販売開始：2021年8月1日（日）10：00～

■販売店舗：阪急うめだ本店

※阪急うめだ本店での受け取り購入は、ファミリアオンラインショップからの事前申込が必要です。

※商品詳細・販売方法は詳細URLよりご確認ください。