

ライフマネジメント®

ライフマネジメント®とは/

国家経営、企業経営、組織経営、チーム経営などと同じく、『人生の目的、人生のビジョンに基づいて、将来のあるべき姿を考え、そこに至る道筋を構想し、そして、その実現に向けて、現実と向き合って進んでいくこと』

※Plan (計画)、Do(実行)、Check (評価)、Action (改善) を繰り返し、継続的に改善していく手法のことをいいます。



※ライフマネジメントはアクサ生命保険株式会社の商標登録です

アクサ生命、「ライフマネジメント® ~人生を経営する~」の理念に基づいた取り組みを強化

アクサ生命保険株式会社

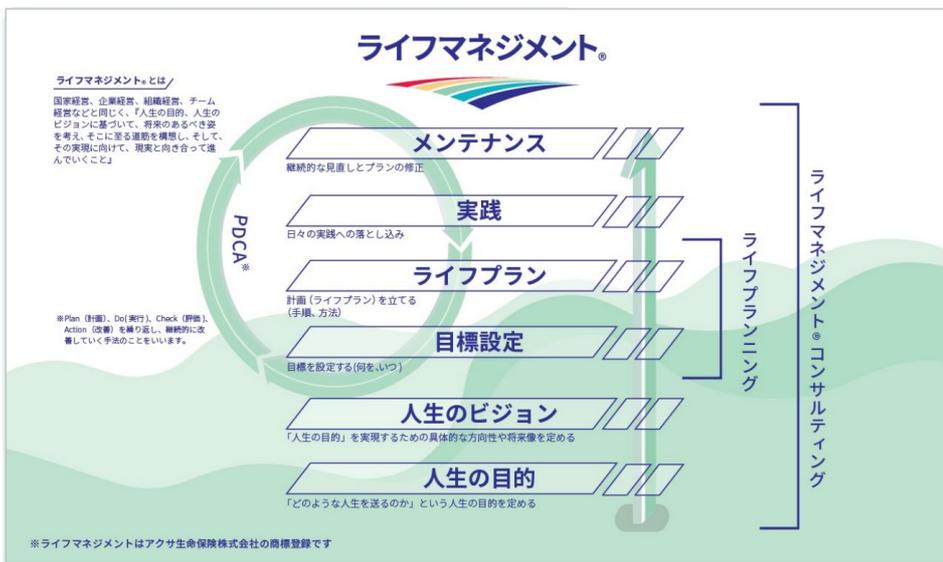
2021年09月09日

アクサ生命保険株式会社（本社 東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO 安淵 聖司）は、すべての人々が自信を持って自分の人生を経営し、夢や目的の実現に向けて歩んでいただくことをサポートする、「ライフマネジメント®~人生を経営する~」の理念に基づいた新たな取り組みを開始します。

アクサ生命は、「一人ひとりの人生の目的、人生のビジョンに基づいて、将来のあるべき姿を考え、そこに至る道筋を構想し、そして、その実現に向けて、現実と向き合って進んでいくこと」を「ライフマネジメント®~人生を経営する~」の理念として定義しました。人生100年時代において、さまざまな社会変化に対応しながら人生の目的やビジョンの実現に向けて歩んでいくためには、国や企業、組織、チームの経営と同様、一人ひとりが自身の人生の経営に向き合うことが求められます。「どのような人生を送りたいか」を明確にすることで、実現のための計画「ライフプラン」を組み立てることが可能となり、そのために必要な準備や行動、知識が明らかになります。

生命保険会社としての社会的責任を果たすための大切な取り組みのひとつとして、お客さまの人生の目的やビジョンに基づいたライフプランを共に考え、目標に到達するために必要な知識・情報を提供することで、雇用や収入、老後に必要なお金といった将来への漠然とした不安を軽減し、行動を支えたいと、アクサ生命は考えています。ライフプランを組み立てる第一歩として、「人生を経営すること」、つまり、どのような人生を送りたいかという「人生の目的」を定めることを起点に、目的を実現するための具体的な方向性や、将来像となる「人生のビジョン」をお客さまと共に考えていきます。そして、すべての人々が「ライフマネジメント®」を実践するためのサポートを行ってまいります。

アクサ生命が考える「ライフマネジメント®」



「ライフマネジメント®～人生を経営する～」の理念に基づいた新たな取り組み

1. お客様の人生の目的やビジョンに基づいたライフプランを具体化するツールの導入

- ・「LNAS*」に、8月20日より「ライフマネジメント®」に関する機能を新設
ライフデザインにおいて思い描くことを実現するために必要なプランを具体化することを目的に、人生の理念、目的、ビジョンに基づいたライフプランニングをサポートする機能を新たに開発しました。

LNAS 画面イメージ



*LNAS : Life Needs Analysis System
アクサ生命が独自に開発した、お客様の夢や将来に向けた目標の実現をサポートするコンサルティングシステム

2. 金融リテラシーを高めるコンテンツの提供

人生の目的やビジョンに基づいたライフプランニングにおいて、自身の夢や目的を達成するための手段としての「お金」を考える際には、正しい金融リテラシーが必要となります。アクサ生命はこれまでも、主体的なライフプランニングにおける金融リテラシーの重要性について、「自助」の観点から社会啓発を行ってきました。「ライフマネジメント®」の理念に基づいたライフプランニングの重要性とともに、資産形成をはじめとする金融知識を高めることの意義についての周知に引き続き取り組んでいきます。

・公式サイトのライフプランニングのページをリニューアル

アクサ生命の公式サイトでは、「ライフマネジメント®」の必要性やコンセプトを広く伝えることを目的に、従来のライフプランニングのページを「ライフマネジメント®」のページとしてリニューアルします。また、8月31日には、「ライフマネジメント®」のコンセプト動画をリリースします。

URL : <https://www.axa.co.jp/prospect/life-management>

・全国の学生に「金融教育」を提供

欧米に比べ金融教育の機会が少ない学生が「お金」について学べるよう、全国の高校生・専門学校生を対象に出張授業やセミナーを開催しています。また、金融知識とともに、人生の目的や目標を設定することの重要性や「ライフマネジメント®」の考え方に関する理解を促しています。

アクサ生命は、今後も「お客様本位」を経営の根幹に据え、お客様の豊かで幸せな人生をお守りし、社会の要請にお応えする商品やサービスの提供を通じて、より良い未来に向け行動してまいります。

※ライフマネジメントはアクサ生命保険株式会社の登録商標です。

アクサ生命について

アクサ生命はアクサのメンバーカンパニーとして1994年に設立されました。アクサが世界で培ってきた知識と経験を活かし、264万のお客様から487万件のご契約をお引き受けしています。1934年の日本団体生命創業以来築いてきた全国511の商工会議所、民間企業、官公庁とのパートナーシップを通じて、死亡保障や医療・がん保障、年金、資産形成などの幅広い商品、企業福利の増進やライフマネジメント☒☒(人生を経営する)®に関するアドバイスをお届けしています。2020年度には、2,344億円の保険金や年金、給付金等をお支払いしています。

*ライフマネジメントはアクサ生命保険株式会社の登録商標です。

アクサグループについて

アクサは世界 54 ヶ国で 15 万 3 千人の従業員を擁し、1 億 500 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2020 年度通期の売上は 967 億ユーロ、アンダーライニング・アーニングスは 43 億ユーロ、2020 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 10,320 億ユーロにのぼります。アクサはユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、アクサの米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス (DJSI) や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ (UNEP FI) による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。