



環境にやさしいつめかえ用紙パッケージ&新容器化で年間約29tの減プラを実現! 『キレキラ®! トイレクリーナー』 4月1日(金)リニューアル

「ウイルス除去機能」を追加! 見えない汚れや菌まで“徹底キレイ”に
大王製紙株式会社

2022年03月08日

衛生用紙製品No.1ブランド※1の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社(本社:東京都千代田区)は、住空間を“徹底キレイ”にするふき掃除ブランド『キレキラ®!』から、『キレキラ®! トイレクリーナー 1枚で徹底おそうじシート』にウイルス除去機能を追加し、環境に配慮したつめかえ用の紙パッケージ化および新本体容器への刷新を図り、2022年4月1日(金)から全国でリニューアル発売します。



つめかえ用



本体

■発売のねらい

廃棄プラスチックによる世界的な海洋汚染問題に対し、当社では製品の内容物や容器包装に、植物由来素材や紙など持続可能材料を使用し、プラスチック量の削減を図ることで環境負荷低減に取り組んでいます。

その一環として、当社の基幹商品である『キレキラ®! トイレクリーナー 1枚で徹底おそうじシート』のパッケージを全面刷新し、年間約29トンのプラスチック削減を実現させる環境配慮型商品として展開します。

今回、つめかえ用の外装パッケージを、従来のプラスチック製から紙を使用した素材に変更し、使用プラスチック量を約31%削減(1袋あたり当社従来品重量比)します。

また、環境に配慮して開発された本体容器は、内容量はそのままだに、高さと厚みを減らすことで使用プラスチック量を約13%削減（当社従来品比）します。

今後も当社では、環境に配慮した商品の開発・販売を通じて、脱プラスチックや3R（リユース・リデュース・リサイクル）を推進し、持続可能な循環型社会の形成に取り組んでまいります。

■商品について

新しい掃除スタイルを提案する“ふき掃除”ブランド『キレキラ®!』は現在、リビングやキッチンにも対応する全17アイテムを展開中です。

基幹商品である『キレキラ®! トイレクリーナー 1枚で徹底おそうじシート』は、世界初技術※2の「ナノ繊維（セルロースナノファイバー）」配合で、ゴシゴシふいても破れにくい丈夫なトイレクリーナー。独自の立体凸凹シートが汚れをしっかりと引き取り、たっぷりの薬液で便器・フチ裏・床・壁まで、シート1枚でトイレをまるごとふくことが可能です。

除菌99.9%※3、消臭※4、24時間抗菌・防臭※3※5の3つの機能に加え、今回、ウイルス除去※3※6機能を新たに追加。見えない汚れや菌まで“徹底キレイ”にします。

今後も『キレキラ®!』では、住居用掃除用品市場に新商品をお届けしてまいります。

※1:インテージSRI+ ティッシュ市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2020年度メーカー別売上金額）

※2:トイレ用ペーパークリーナーにセルロースナノファイバーを配合する技術。Mintel社データベース内2017年5月大王製紙調べ。

※3:特定の菌（及びウイルス）・条件下で試験。すべての菌・ウイルスに同様の効果が得られるものではありません。

※4:大王製紙調べ、検知管法。

※5:一般的なタイル材を抗菌。

※6:エンベロープタイプのウイルス1種で効果を検証。ウイルス除去は液が多い状態で行うことを前提としています。

— 『キレキラ®! トイレクリーナー 1枚で徹底おそうじシート』リニューアル概要 —



クリーンフローラル

ハッピーローズ



シトラスミント

【商品名】 キレキラ®! トイレクリーナー 1枚で徹底おそうじシート

【発売日】 2022年4月1日（金）から全国発売

【商品内容】 3商品6種／オープン価格

◎クリーンフローラル 本体10枚／つめかえ用20枚（10枚×2P）

◎ハッピーローズ 本体10枚／つめかえ用20枚（10枚×2P）

◎シトラスミント 本体10枚／つめかえ用20枚（10枚×2P）

【公式HP】 <https://www.elleair.jp/kirekira/point/toilet/>

< 商品特長 >



- 除菌99.9%※3、消臭※4、24時間抗菌・防臭※3※5に加え、ウイルス除去※3※6機能が新たに追加されました。
- 世界初技術※2！極細「ナノ繊維（セルロースナノファイバー）」配合シート。
- 厚手で丈夫、ゴシゴシふいても破れにくい仕様です。
- 汚れをしっかりとふき取る独自の立体凸凹シート。
- 水分たっぷり、お掃除の最後まで乾きにくく、使用後はトイレに流せます。

< パッケージリニューアル内容 >



- つめかえ外装を、紙を使用した素材に変更して、使用プラスチック量を約31%削減。
- 本体容器の高さと厚みを減らし、使用プラスチック量を約13%削減。
- 今回のパッケージリニューアルにより、年間約29トンものプラスチック削減を実現。

大王製紙グループは、経営理念である『世界中の人々へやさしい未来をつむぐ』を実現するため、「衛生、人生、再生」という3つの「生きる」をビジョンに掲げて事業活動を通じた社会課題解決に取り組んでいます。

その中のひとつ「再生（地球を再生する）」に向けて、環境に配慮した商品の開発・販売によりプラスチック削減や3R（リユース・リデュース・リサイクル）を推進することで、SDGs の目標「12. つくる責任 つかう責任」、「14. 海の豊かさを守ろう」に貢献しています。

今後も、持続可能な原材料の利用促進や森林保全・生物多様性の維持等に努め、持続可能な循環型社会の形成に取り組んでまいります。