跳ね上げ式メガネ FLIP UP

かけはずし不要で手元が見やすい、跳ね上げ式メガネ「FLIP UP」に 女性でもかけやすいクラシックモデルが登場。

～人気の PEANUTS コラボにも FLIP UP モデルが新入荷～

株式会社インターメスティック　　2021年09月30日

　メガネブランド「Zoff（ゾフ）」を運営する株式会社インターメスティック（本社：東京都港区）はかけはずしなしで焦点の切り替えができる快適な機能性とデザイン性を兼ね備えた、跳ね上げ式のメガネ「FLIP UP（フリップアップ）」の新モデルを 2021 年 9 月 24 日（金）より Zoff 全店舗（アウトレット除く）で発売いたします。

【特設ページ】https://www.zoff.co.jp/shop/contents/flipup.aspx

人気の跳ね上げ式メガネに、新モデルが登場！

　年齢を重ねると避けて通れないのが目の老化現象。ピント調整力が落ち、近くのものに焦点が合わせづらくなる老視が始まります。近視用メガネを使用すると、手元を見るたびにメガネをはずさなければなりませんが、そんなわずらわしさを解消してくれるのが、かけはずしなしで焦点の切り替えができるフリップアップメガネです。 今回は、大人の女性におすすめなクラシックモデルが新登場。また、幅広い層に人気の「Zoff PEANUTS COLLECTION」からも新たにフリップアップモデルが発売になりました。機能的でおしゃれなフリップアップメガネを是非お試し下さい。

商品概要

【 商 品 名 】　FLIP UP （跳ね上げ式メガネ）
【 発 売 日 】　2021 年 9 月 24 日（金）
【 価 格 】　13,300 円（税込、セットレンズ代込）
【 取 扱 店 舗 】　Zoff 全店舗（アウトレット除く）Zoff オンラインストア、Zoff 楽天市場店、Zoff ZOZOTOWN 店、アイルミネ、Amazon（予定）

※Zoff PEANUTS COLLECTION の FLIP UP モデルは実店舗では一部店舗限定でのお取り扱いになります。

【特設ページ】　https://www.zoff.co.jp/shop/contents/flipup.aspx

商品詳細

CLASSIC for WOMEN：ZO211021（インナーリム）
丸みのある形が優しい印象を与え、シーンを選ばないトレンドのクラシカルデザインです。

ZO211021_14E1

ZO211021_14F1

ZO211021_49E1

WEB 限定で好評発売中
CLASSIC：ZO211003（ボストン）
タイムレスなデザインで愛され続けるアメリカンクラッシックタイプ。カジュアルからビジネスまであらゆるコーディネートをスタイリッシュに彩ります。

ZO211003_14E1

ZO211003_49A1

ZO211003_50A1

着用イメージ

人気コラボにもフリップアップモデルが新入荷！
Zoff PEANUTS COLLECTION：ZF212010（スクエア）※一部店舗限定
幅広い世代から人気の PEANUTS COLLECTION にも便利な跳ね上げ式モデルが登場。
メガネをかけたスヌーピーたちのイラストがポイントに。大人でもかけやすいデザインです。
【特設ページ】https://www.zoff.co.jp/shop/contents/peanuts-collection.aspx

ZF212010_43E1

ZF212010_64F1

ZF212010_72F1

サイドに押されたスヌーピーの足跡。

メガネをかけたスヌーピー、チャーリー・ブラウン、ウッドストックのイラストがポイントになったテンプル（つる）。つる先に書かれた「チュッ！」を意味する"SMAK!"という文字もキュート。　※ZF212010_72F1 のみ外柄、その他は内柄。

© 2021 Peanuts Worldwide LLC

【参考】
「ピーナッツ」とは
「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が７つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様の商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通し

て「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。
日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を 2020 年 10 月 2 日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月 2 日より 70 周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■関連 URL
・日本のスヌーピー公式サイト　https://www.snoopy.co.jp/
・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」　https://www.facebook.com/SnoopyJapan
・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」　https://twitter.com/snoopyjapan

■掲載原稿確認のお願い
・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。
© 2021 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2021 Peanuts)