

パナソニックグループの新たな環境コンセプト「Panasonic GREEN IMPACT」を発表

パナソニック ホールディングス株式会社

2022年01月05日

パナソニック株式会社は、2022年1月4日に開催したCES 2022プレスカンファレンスで、グループCEOの楠見雄規からビデオメッセージで、新たな環境コンセプト「Panasonic GREEN IMPACT」を発表しました。

Panasonic
GREEN
IMPACT

2030年までには、全事業会社のCO2排出量を実質ゼロに、2050年に向けては、お客様にお使いいただく商品からのCO2排出量を減らし、さらに

は、B2B／Gのお客様への省エネソリューションやクリーンエネルギー技術の提供を通じて、社会のCO2を減らす活動を進めます。この活動を、グループが一丸となって加速していくために掲げたのが、このコンセプトです。

「Panasonic GREEN IMPACT」には、当社の事業活動および、当社が提供する商品を通じてお客様が排出する、膨大なCO2というインパクト（IMPACT）に対する責務と、それに対して当社がCO2削減に貢献していく、より大きく、ポジティブなインパクト（IMPACT）を与えていきたいという思いを込めています。また、コンセプトには、持続可能な未来に向けて、行動（ACT）していくという、私たちのコミットメントの意味を込めています。

詳細は、グループCEO 楠見雄規の動画メッセージをご覧ください

［CEOメッセージ］Panasonic GREEN IMPACT

