



「ニッポンハムの、ギフト。」 2022年度お中元シーズン ギフト商品のご紹介

日本ハム株式会社

2022年06月02日

日本ハム株式会社（本社：大阪市北区、社長：畑 佳秀）は、2022年度のお中元シーズンギフト商品の販売を開始いたします。



『国産 プレミアム 美ノ国』



『Ritsukushi no
kuni ROSE LABEL』



『みんなの食卓®
やさしき志向』



『やわらか
サーロインステーキ』

例年、儀礼的な贈答や中元・歳暮市場は縮小傾向となる一方で、長引くコロナ禍により身近な家族・友人への「会えない代替のご挨拶」「お取り寄せ」需要、カジュアルギフト（※1）等の普段づかいのギフト需要は拡大傾向にあります。また、エシカル消費に対する意識の高まりもあり、サステナブルな商品への需要も増大しています。ニッポンハムグループでは、シーズンギフトから市場ニーズにお応えする新商品まで、幅広いラインナップをご提案いたします。

ー2022年中元 ギフトラインナップー（一部抜粋）

王道の定番ギフト

『国産 プレミアム 美ノ国』

国産豚肉原料使用ハムギフトNo.1（※2）のブランド。

発売16周年を迎えた本年、商品のこだわりはそのままに、環境に配慮した新化粧箱に一部変更いたします。

『本格派』

長年愛されつづけてきたハムギフトの自信作。ボリュームセットを軸とし「本格派」の価値をお伝えします。今年度は「ローストビーフ」アソートセットも充実させました。

「お取り寄せ」「ハレの日」ギフト

『ギフト限定シャウエッセン®』

ギフト限定品のシャウエッセンシリーズに、見た目も楽しい「ぐるぐる巻いたシャウエッセン」が新登場しました。

『Chez Olivier/シェ オリビエ』

本格フレンチの名店「シェ オリビエ」オーナーシェフのオリビエ・オドス氏オリジナル監修メニューが家庭で手軽に楽しめます。ローストビーフのセットを新たにご用意しました。

ご褒美ギフト・カジュアルギフト

『Futsukushi no kuni ROSÉ LABEL（ロゼ レーベル）』

『美ノ国』ブランドから、ワインとのマリアージュをコンセプトにした新ラインナップが誕生。ちょっと贅沢したいときのご褒美ギフトとして、ワイン好きにはたまらない上品な口どけの商品を取り揃えました。

『グルメレター』

ポスト投函でお届けできる非接触型のカジュアルギフトです。365日いつでも贈ることができ、誕生日や記念日などハレの日にもお気軽にご利用いただけます。

サステナブルギフト

『みんなの食卓® やさしさ志向』

食物アレルギー7品目を持ち込まない専用工場で製造し、無塩せき製法（※3）でお肉本来の色合いと風味に仕上げました。

『陳建一 四川名菜』大豆ミートシリーズ

中華の鉄人 陳建一プロデュースの人気中華ギフトに、大豆ミートを使用した新メニューが仲間入りしました。

『やわらかサーロインステーキ』

真空調理でじっくり加熱し、やわらかく仕上げました。サーロインの赤身部分を使用し、ご年配の方からお子様までおいしく召し上がりいただけるステーキです。

※1 誕生日・結婚記念日・バレンタインデー・ホワイトデー・母の日・父の日・子どもの日等

※2 日本ハム調べ（日経POSデータの2021年1月から12月のデータを基に、国産豚肉原料使用ハムギフト商品をカテゴライズして調査）

※3 漬け込み時、亜硝酸ナトリウムなど発色剤を使用しないで製造すること