

【ベリティス（スタンダードレーベル）】



【ベリティス（クラフトレーベル）】



【ベリティス（プラスレーベル）】

インテリア建材「ベリティス」を全面刷新し発売 店舗、施設、オフィス市場向けも「ベリティスパブリック」として新発売

内装ドアにおいて色柄とデザインの組み合わせ数が業界最多（※1）

パナソニック ホールディングス株式会社　　2021年11月09日

パナソニック株式会社 ハウジングシステム事業部（以下、当社）は、当社主力のインテリア建材を7年10ケ月ぶりに刷新。新しい「ベリティス」として2022年2月14日より順次発売を開始します。



【ベリティス（スタンダードレーベル）】



【ベリティス（クラフトレーベル）】



【ベリティス（プラスレーベル）】

品名	インテリア建材「ベリティス」／「ベリティスパブリック」
色柄、デザイン	内装ドア：16柄、58デザイン 組み合わせ数827通り
希望小売価格 （税込み・工事費別）	内装ドア（開き戸）PA型（パネルタイプ）の場合 61,600円/セット (※2) 商品仕様：固定枠155 mm、ドア本体厚み36 mm、枠サイズ幅755 mm×高さ2035 mm
発売日	2022年2月14日より順次

近年、在宅時間の増加に伴い、ワークスペースの設置やリビングでの家族との過ごし方など、家の中でのくらし方を見直す方が増えています。当社の調査（※3）では約36%の方が「リフォームするならリビングに手を加えたい」と回答。理由の1つとして「使いやすい間取り、スペースに変えたい」が上位に挙げられます。また、健康への意識の高まりや、誰もが使いやすいユニバーサルデザインへの需要も高まっています。こういった背景から多様なニーズへ対応するために、今回さまざまな機能を追加した新「ベリティス」として刷新。従来の「ベリティス」「ベリティスプラス」「クラフトレーベル」の3つのシリーズを選びやすく一本化しました。

内装ドアは、どんなスタイルの部屋にもなじむ「スタンダードレーベル」、デザインとディテールにこだわった「クラフトレーベル」、美しく品格のある「プラスレーベル」の3レーベルとして展開。色柄はトレンドの5柄を新たに追加。全16の色柄と58種類のデザインで業界最多（※1）の827通りの組み合わせが可能となりました。

また、ドア以外にも造作壁工事を行うことなく在宅ワークスペースをつくれる「しきり窓」やガラスの素材感で部屋をスタイリッシュに仕切る採光引き戸「AirView（エアビュー）」、マグネット対応のドアパネルなどを追加します。

さらに、製品の品質も追求。「キレイで長持ちする住まいづくり」をコンセプトに抗ウイルス、抗菌、室内空気環境、耐傷・耐汚染、耐薬品性能の5つの性能全てを満たす製品を「クリーンプロダクツ」として提案します。

また、非戸建、非住宅市場へも本格参入。福祉施設向けには当社独自のユニバーサルデザイン機能製品を拡充。非接触で開けられる自動ドア「e-Kindoor（イーカインド）」や、閉める動作が不要で無理な姿勢にならない「タイムラグ自閉機構」付き引戸などを提案していきます。

＜特長＞

1. 内装ドアにおいて色柄とデザインの組み合わせ数が業界最多（※1）

2.「キレイで長持ちする住まいづくり」のために5つの性能を満たす「クリーンプロダクツ」製品を提案

3. 当社独自のユニバーサルデザインの製品を開発。福祉施設やオフィスなど非住宅分野へも参入

※1：2021年10月 当社調べ

※2：スタンダードレーベル、ナチュラルカラーの場合

※3：当社調べ［実施期間：2021年4月20日～5月13日、調査対象：47都道府県在住の20～79歳の男女、調査手法：インターネット、調査回答数：11,491名］

【お問い合わせ先】

照明と住まいの設備・建材 お客様ご相談センター

0120-878-709（受付 9:00～18:00）

ハウジングシステム事業部 建築システムビジネスユニット

電話：06-6908-1131（代表 受付 9:00～17:30）

【特長】

1. 内装ドアにおいて色柄とデザインの組み合わせ数が業界最多（※1）

今回、内装ドアのシリーズを一本化。「スタンダードレーベル」「クラフトレーベル」「プラスレーベル」の3つのレーベルを「ベリティス」シリーズとして刷新。選定しやすくなりました。色柄はトレンドの「グレージュアッシュ柄」「イデアオーク柄」「ピュアワイルドオーク柄」「ソイルブラック柄」「パールグレー柄」の5柄を追加し、全16柄をラインアップ。デザインは58種類から選択いただけます。それにより業界最多（※1）の827通りの組み合わせが可能になりました。

また、くらし方が多様化する中、リビングを緩やかに仕切るなどセミオープンな空間のニーズが増えています。2019年より発売しています「室内窓」に加え、2021年10月に発売した収納ユニット「キュビオス」、今回発売する造作壁工事を行うことなく在宅ワークスペースなどをつくれる「しきり窓」、存在感を感じさせずにガラスの素材感を生かし部屋をスタイリッシュに仕切る採光引き戸「AirView（エアビュー）」の4つの製品で新しい生活様式に対応していきます。

そのほか、当社独自のこだわりとしてマグネット対応ドア、枠と一体設計された蝶番でノイズレス設計の薄見付枠など機能性も充実させていきます。

スタンダードレーベル



クラフトレーベル



プラスレーベル



■追加の色柄



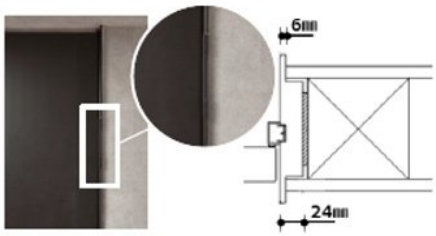
■4つの間仕切り商材



■マグネット対応ドア



■薄見付枠
2022年5月
発売予定



2.「キレイで長持ちする住まいづくり」のために、5つの性能を満たす「クリーンプロダクツ」製品を提案

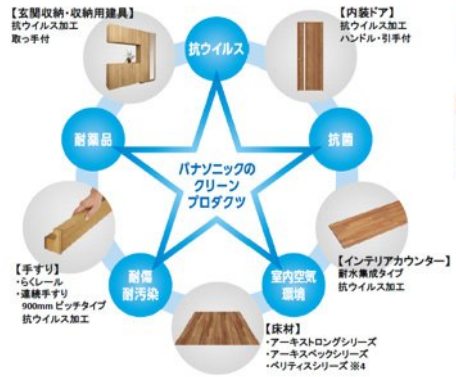
製品の品質も追求。「きれいで長持ちする住まいづくり」をコンセプトに、抗ウイルス、抗菌、室内空気環境、耐傷・耐汚染、耐薬品性能の5つの性能全てを満たす製品を「クリーンプロダクツ」として提案します。

建具のハンドル・引手、玄関収納の取っ手、手すり、インテリアカウンターなどで抗ウイルス加工を展開します。

また、主力の床材（※4）と一体型床暖房には全て抗ウイルス加工が施されています。

床材の中でも特に耐久性に優れたアーキスペックシリーズは、業界初（※5）の「トリプルガード」コーティングにより「抗ウイルス（※6）」「抗菌（※7）」「アレル物質抑制」の性能を有し、より美しく長持ちする住まいづくりにご利用いただけます。

■5つの性能を満たす「クリーンプロダクツ」製品



■「トリプルガード塗装」アーキスペックシリーズ



※4：ベリティスフローリングSハードコート、ベリティスフロアーS eタイプは除く

※5：2021年11月 当社調べ

※6：製品上の特定ウイルスの数を減少させます。抗ウイルス加工は、病気の治療や予防を目的とするものではありません。SIAAの安全性基準に適合しています。

※7：抗菌加工は、表面の細菌の増殖を抑制するだけで、それ以外の細菌を死滅させたりするものではありません。SIAAの安全性基準に適合しています。

3. 当社独自のユニバーサルデザインの製品を開発。福祉施設やオフィスなど非住宅分野へも参入

福祉施設、医療施設、幼稚園・保育施設、事務所、商業施設、宿泊施設の6つの市場を視野に非住宅分野へも参入していきます。様々な人が利用する非住宅分野においてはユニバーサルデザインは欠かせないものとなっています。

当社は京都大学建築環境計画学の三浦教授に監修いただき、特に福祉施設や医療施設において、利用者、スタッフなどすべての人への使いやすさを考慮し「操作のわかりやすさ」「身体負担の少なさ」「移動のスムーズさ」というユニバーサルデザインを取り入れました。非接触で開けられる自動ドア「e-Kindoor（イーカインド）」や、閉める動作が不要で無理な姿勢にならない「タイムラグ自閉機構」付き引戸、歩行や移動をサポートする「らくレール」などを新たに提案していきます。

そのほかにも、汚れに強く耐久性に優れた土足対応の天然木床材「アーキストロング」も追加。非住宅分野への提案を強化していきます。



タッチレス自動ドア
「e-Kindoor（イーカインド）」
2022年夏発売予定



「タイムラグ自閉機構」
付き引戸



連続手すり
「らくレール」



施設・店舗向け床材
「アーキストロング」