キリンビバレッジと 洋服の青山 が Twitter キャンペーンで初コラボ！ 『 真夏のビジネスシーン応援キャンペーン 』 、 ７月２１日（水）１０：００ から開催

両社の Twitter アカウントをフォローして参加！ 投稿をリツイート、ダブルチャンスも！ 「 キリン ファイア ワンデイ 」 シリーズ 600ml ペットボトル と 「 涼感 ポロシャツ・肌着」 を 抽選で プレゼント

青山商事株式会社　　2021年07月26日

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山 理）は 、 キリンビバレッジ株式会社（本社：東京都中野区 代表取締役社長： 堀口 英樹）との Twitter コラボ企画として、『真夏のビジネスシーン応援キャンペーン』を 7 月 21 日（水）10：00 から開催します。 “ビジネスウェアを通して働く人を応援したい”という当社の思いと、キリンビバレッジが展開する「ファイア」の「火」にこだわったおいしさで、お客様の心に火をともし、前に進む勇気を与える コーヒー ブランド でありたい”という思いから 、この度のコラボ企画が実現しました。両社のコラボレーションは今回が初めてとなります。

今回のTwitter コラボ企画は、 両社の Twitter 公式アカウント「キリンビバレッジ ♪ Kirin_Company 」 と「洋服の青山@ AoyamaOfficial 」 をフォローすることで参加できます。 ツイートされる投稿をリツイートする「 フォロー& リツイートキャンペーン」と、好きなハ ッシュタグを選んでツイートする「ハッシュタグキャンペーン」 の 2 つ を 実施し、 参加いただいた方の中から抽選で豪華賞品をプレゼントします。

＜ 抽選で豪華賞品をプレゼント ＞

コラボ企画の賞品は、キリンビバレッジから「キリン ファイア ワンデイ」シリーズの600ml ペットボトル（ブラックor ラテ微糖）を、当社

から接触冷感素材のポロシャツと肌着をそれぞれ用意しました。「キリン ファイア ワンデイ」シリーズは600ml の大容量と、冷たくても常温になってもおいしく楽しめる味覚が特徴で、オフィスやテレワークではもちろんのこと、外出時に持ち歩いても仕事をしながら楽しめるコーヒーとして、多くのビジネスパーソンから支持されています。当社の接触冷感ポロシャツは、涼感素材によるひんやりとした肌触りに加えて、ニット生地による高い伸縮性と上品な襟回りが特徴で、“リラックス感”と“きちんと感”を両立した夏場の仕事服として人気があります。セットの肌着と一緒に着用することで涼感効果がさらに向上します。

【 キャンペーン概要 】

◆キャンペーン名：真夏のビジネスシーン応援キャンペーン

・開催期間：2021 年7 月21 日（水）10：00 ～ 2021 年8 月17 日（火）23：59

・参加条件：「キリンビバレッジ♪@Kirin_Company」と「洋服の青山@AoyamaOfficial」をフォロー

＜キャンペーン①＞

内 容 Twitter フォロー＆リツイートキャンペーン（期間中は1 日1 回毎日挑戦できます）

洋服の青山アカウントからツイートされる投稿をリツイート

賞 品 ◎「キリン ファイア ワンデイ」シリーズ 600ml ペットボトル

（ブラックor ラテ微糖のどちらか1 ケース：24 本入り）

◎クールコンタクトポロシャツとアイスタッチ肌着を1 点ずつ（各L サイズ／カラー：白色）

⇒抽選で50 名様にプレゼント（リツイート後に当落が自動返信で届きます）

＜キャンペーン②＞ ※フォロー＆リツイートキャンペーン参加後に返ってくるリプライから参加できます。

内 容 Twitter ハッシュタグツイートキャンペーン（期間中は1 日1 回毎日挑戦できます）

2つのハッシュタグ「#常温でも香り高いワンデイブラック」・「#常温でもすっきりワンデイラテ微糖」のうち好きなハッシュタグを選んでツイート

賞 品 ◎「キリン ファイア ワンデイ」シリーズ 600ml ペットボトル

（ブラックor ラテ微糖のどちらか1 ケース：24 本入り）

◎小型ハンディ扇風機

⇒抽選で50 名様にプレゼント（当選発表は8 月下旬頃を予定）

●キャンペーン詳細：https://www.y-aoyama.jp/campaign/mousyo_taisaku_tw_cp/