

ノンアルコール飲料に関する消費者飲用実態・意識調査 サントリー ノンアルコール飲料レポート2021

サントリーホールディングス株式会社

2021年10月13日

ノンアルコール飲料市場は、2015年より6年連続で伸長し、2021年も引き続き拡大すると見込まれます。こうした中、サントリービール（株）は、ノンアルコール飲料に関する消費者飲用実態・意識調査（以下「当社調査」）を実施しました。

なお、当社調査詳細は、以下「サントリー ノンアルコール飲料レポート2021（詳細版）」を参照ください。
https://www.suntory.co.jp/news/article/mt_items/14008-1.pdf

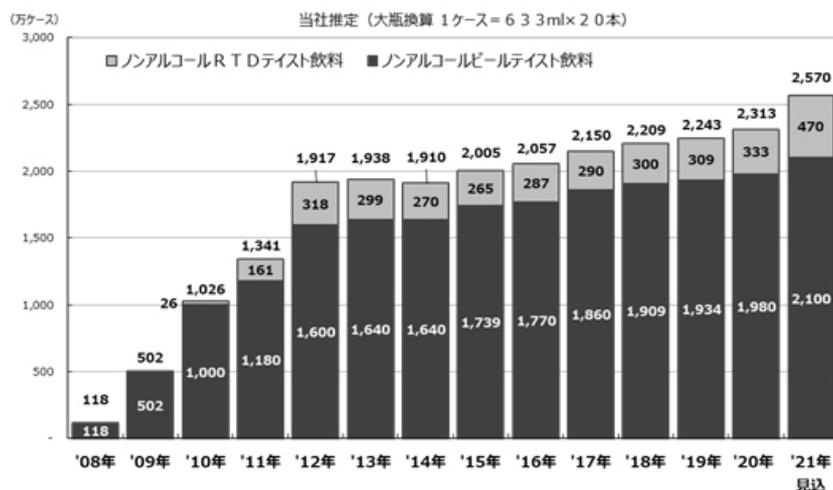
I 調査サマリー

1. ノンアルコール飲料市場について

・ノンアルコール飲料市場は伸長を続け、過去最大規模に

2020年のノンアルコール飲料市場は2,313万ケース※（対前年103%）と、2015年より6年連続で伸長が続き、過去最大の市場規模になったと推定されます。2021年には、さらに約2,570万ケース（対前年111%）と、市場規模は引き続き拡大すると見込まれます。

【ノンアルコール市場の推移（2008年～2021年）】



※なお、1ケース=250ml×24本換算でのノンアルコール飲料市場は、以下のように推定されます。

2020年 4,881万ケース（内ノンアルコールビールテイスト飲料 4,178万ケース）

2021年見込 5,423万ケース（内ノンアルコールビールテイスト飲料 4,431万ケース）

2. 消費者飲用実態・意識調査

(1) ノンアルコール飲料

・ノンアルコール飲料の飲用経験がある人が56.4%で過去最高に。新型コロナウイルス感染症拡大以降、自宅での飲用者が増え、飲用頻度も増加

・ノンアルコール飲料を定期的に飲む人は、「健康」「休肝日」などをより意識

・新型コロナウイルス感染症拡大前との比較でノンアルコール飲料の飲用量が「増えた」と回答した人は約2

割。在宅時間が増え、運動不足や体重増加を実感し、健康を気遣う意識が高まっていることがノンアルコール飲料の飲用を後押し

・月1回以上ノンアルコール飲料を飲んでいる人のうち約9割が「色々なノンアルコール飲料の商品が増えた」と実感。今後飲んでみたいのは「ビールテイスト」「レモンソーダテイスト」「チューハイテイスト」「ワインテイスト」など

(2) ノンアルコールビールテイスト飲料

・新型コロナウイルス感染症拡大以降、ノンアルコールビールテイスト飲料の飲用経験・飲用頻度がともに上昇、特に30～50代で顕著

・ノンアルコールビールテイスト飲料の飲用シーンは、「夕食時」に加え、「気分を変えたいとき」「休肝日」「くつろいでいる時」など、より幅広いシーンに拡大

・週1回以上ノンアルコールビールテイスト飲料を飲んでいる人のうち4割以上が、「健康」や「休肝日」への意識をきっかけにノンアルコールビールテイスト飲料の飲用を開始

・「おいしさ」はもちろんのこと、「糖類・糖質」「カロリー」「プリン体」がゼロであることもノンアルコールビールテイスト飲料の選択基準に

・ノンアルコールビールテイスト飲料がおいしくなったと感じる人は9割以上。アルコール0.00%ならではの価値と、ビールのような味わいやビールを飲んだ気分を楽しめる点が魅力

・今後、ノンアルコールビールテイスト飲料の飲用機会が「増えそう」と回答した人は約6割。特に20～30代の比較的若い層で高い傾向

II 調査概要

・調査対象

ーノンアルコール飲料に関する調査

・一都三県（東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県）に在住する20～60代の男女 30,000人

ーノンアルコールビールテイスト飲料に関する調査

・上記のうち、ノンアルコールビールテイスト飲料の月1回以上飲用者 1,238人

・調査方法 インターネット調査

・調査日 2021年9月6日（月）～9月13日（月）

＜本レポートで使用する用語の定義＞

ノンアルコール飲料：アルコール度数0.00%のビールテイスト飲料やチューハイ・カクテルテイスト飲料

ノンアルコールビールテイスト飲料：アルコール度数0.00%のビールテイスト飲料

ノンアルコールRTDテイスト飲料：アルコール度数0.00%のチューハイ・カクテルテイスト飲料

この1年間：2020年9月～2021年8月までの期間

新型コロナウイルス感染症拡大前：2020年3月以前

新型コロナウイルス感染症拡大後：2020年4月以降

半年前：2021年2～3月頃

1年前：2020年9月頃

1年半前：新型コロナウイルス感染症拡大前2020年2～3月頃

「増えた」：「増えた」「やや増えた」合計
「あてはまる」：「あてはまる」「ややあてはまる」合計
「そう思う」：「そう思う」「ややそう思う」合計
カロリーゼロ：食品表示基準に基づき、100mlあたり5kcal未満のもの
糖質ゼロ：食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満のもの
糖類ゼロ：食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満のもの
プリン体ゼロ：100mlあたり0.5mg未満のもの

※本レポートでは、小数点第2位を四捨五入しています。そのため、数字の合計が100%とならない場合があります。

※本レポート内に記載されているMAとはマルチアンサー（複数回答）を、SAはシングルアンサー（単一回答）を意味します。

※当社調査では、グラフ・文中の「2018年」表記は2018年6月19日付、「2019年」は2019年6月11日付、「2020年」は2020年10月6日付「サントリー ノンアルコール飲料レポート」を指しています。

以上