オンワード「23区」　スポーツ用品メーカー「ミズノ」の初コラボレーション

GWのレジャーに便利な持ち運びできる機能素材ファッションアイテム販売開始

株式会社オンワードホールディングス　　2022年04月04日

株式会社オンワード樫山（本社：東京都中央区　代表取締役社長：保元 道宣）は、総合スポーツ用品メーカーとして、国内外から高い評価を受ける「ミズノ」と初のコラボレーションを行い、「23区lab.」より4月2日(土)から、新商品の販売を開始いたしました。

同アイテムは、競技用のスポーツギアを開発する技術に長けた「ミズノ」と、「23区lab.」の進化した日常着というテーマを融合させ、撥水性・防風性を備えつつ、軽くてコンパクトになる薄手素材、そしてファッションデザイン性を兼ね備えた今までにない新たな商品となります。特に気温の安定しないGW時期のレジャーに使えるポンチョや、梅雨時期にも使える、濡れても安心感のあるラップスカートなど全5アイテムを用意。全ての商品にポケッタブルポーチが付き、持ち運びにも対応。久しぶりのお出かけにファッションから彩りを加えるラインナップです。

■『23区Lab. MIZUNO Weatherproof Packable』概要

＜販売ラインナップ＞

価　　格：19,910円（税込）～29,920円（税込）

カラー：カーキ、ベージュ、パープル、ピンク、ブラック

サイズ：36、38

素　　材：ポリエステル

＜発売開始日＞

2022年4月2日(土)

＜取り扱い店舗＞

「23区」

・公式オンラインストア「オンワード・クローゼット」
https://crosset.onward.co.jp/items?mc=PIC_03382&mgc=PIC&ss=all

・「23区」の取り扱いがあるECモール

・期間限定POP UP SHOP：

4月2日(土)～14日(木)　「23区select」 松屋銀座

4月13日(水)～26日(火)　「23区」 大丸心斎橋店

4月20日(水)～26日(火)　「23区」 阪急うめだ本店

▼「クリック＆トライ」サービスの利用で、全国のオンワードが展開する店舗へ取り寄せ・試着・購入が可能です。

※一部サービスがご利用できない店舗がございます。利用可能な店舗は、下記URLよりご確認ください。

ミズノ

・公式オンラインストア

※特設ページ

https://jpn.mizuno.com/52goto/collaboration/01

■ミズノ株式会社 会社概要

ミズノ株式会社は1906年創業以来、「より良いスポーツ品とスポーツの振興を通じて社会に貢献する」を経営理念に、スポーツ品の製造及び販売、スポーツ施設の運営、各種スクール事業を展開。近年は日常生活にもスポーツの価値を活用した商品やサービスの開発を積極的に進めている総合スポーツ用品メーカーです。

代表者：代表取締役社長　水野 明人

設　　立：1906年4月1日

■株式会社オンワードホールディングス 会社概要

1927年に樫山純三が大阪で樫山商店として創業。88年に社名をオンワード樫山に変更。2007年に純粋持株会社オンワードホールディングスを設立。中核事業会社のオンワード樫山は「23区」「五大陸」などを展開。17年10月にはオーダーメイド業態の「KASHIYAMA(カシヤマ)」をスタート。2019年にデジタル戦略に特化した子会社、株式会社オンワードデジタルラボを設立。

代　表　者：代表取締役社長　保元 道宣

所　在　地：〒103-8239東京都中央区日本橋3丁目10番5号オンワードパークビルディング

設　　立：1947年(昭和22年) 9月4日

事業内容：純粋持株会社としての、アパレル関連事業、
ライフスタイル関連事業を営む傘下関係会社の経営管理およびそれに附帯する業務

関連リンク

・ 公式オンラインストア「オンワード・クローゼット」

https://crosset.onward.co.jp/items?mc=PIC_03382&mgc=PIC&ss=all

・ 「クリック＆トライ」詳細

https://crosset.onward.co.jp/feature/click_and_try/

・ ミズノ 公式オンラインストア

https://jpn.mizuno.com/52goto/collaboration/01

・ ミズノ 特設ページ

https://jpn.mizuno.com/52goto/collaboration/01