



話題のバッグブランド「Ball&Chain」と初の コラボレーション！人気のラビットモチー フ刺繍をあしらったバッグを 10 月 1 日 (金)より販売開始

株式会社オンワードホールディングス

2021年09月29日

“人生を、芯から美しく。”をブランドフィロソフィーに掲げブランディングを推進している、オンワードグループのチャコット株式会社(本社：東京都渋谷区 代表取締役社長:馬場 昭典)は、デザイナー三原英詳氏が手がけるブランド「Ball&Chain (ボールアンドチェーン)」と初のコラボレーションアイテムを、2021 年10月1日(金)より全国のチャコット直営店およびオンラインショップにて販売します。

当社は、“人の根本的な美しさ”を成り立たせる要素として、地球環境への配慮は欠かせないものと意識しています。他方で「Ball&Chain」ブランドは、ショッピングバッグプロジェクトとして、“モノを大切にする気持ちを生み出すことで、エコフレンドリーな生活への第一歩となることを目指す”ことをコンセプトに掲げており、当社はこのコンセプトに共鳴し、今回のコラボレーション企画に至りました。

【コラボレーション企画 2つのポイント】

ポイント 1. オリジナルデザイン「ラビットバレリーナ」

グラフィックからおこしたバッグの刺繍は、バレエ衣装とトゥシューズを着用したチャコットで人気の「ラビット」シリーズ。アクセントになる刺繍のバラの花言葉は「美」。

ポイント 2. コーディネートしやすいカラーを選んだ3色展開

ベージュ 白より柔らかなベージュは、女性らしくまろやかな雰囲気演出
ブラック 使い勝手の良いブラックはクールにも大人っぽくも使い回せて大活躍
ライラック フェミニンテイストが苦手という方も、甘くなりすぎず挑戦しやすいカラー

□「Ball&Chain」ショッピングバッグの特徴

■3WAY で用途と気分に合わせて



ショッピングバッグ、トートバッグ、ショルダーバッグと、スタイリングにあわせてフォルムを変えながら楽しむことができます。

■パッカブル仕様でお洗濯も OK



小さく畳んでコンパクトに、持ち運びに便利なパッカブル仕様。
バッグの素材は、耐久性と撥水性に優れた厚手のポリエステルを使用しており、荷物が増えてしまった時や雨の日でも安心。ショッピングバッグとしてだけでなく、365 日さまざまなシーンで幅広くお使いいただけるアイテムです。

□商品概要

■価格：¥4,950（税込）

■カラー：ページユ、ブラック、ライラック 3色展開

■発売日 2021年10月1日（金）

■販売店舗

チャコット直営店・百貨店インショップ、チャコットオンラインショップ

URL：<https://shop.chacott.co.jp/>

□「Ball&Chain（ボールアンドチェーン）」

「Ball&Chain」のプロダクトは、ソーシャルメディアの広がりにより誰もが誰かとつながり、地域のコミュニティや、人との関わり合いがより大切になってきている時代に、「個と個をつなげあうことで生まれる力」を「モノ・カタチ」にしていきたいと考えています。普段のファッションに馴染むデザインが欲しい、ちょっとしたお買い物の最中にも見た目にこだわりたい、気分をアゲたい・・・そんな希望を叶えるために、耐久性、撥水性に優れた厚手のポリエステル素材に、グラフィックデザインをそのまま「刺繍」で施すことで、高級感がありデザイン性の高いショッピングバッグを作りました。

大切に使い続けたいと思える優れたデザインのショッピングバッグに出会い「モノを大切にする気持ち」を生み出すことで、エコフレンドリーな生活への第一歩となることを目指しています。

□Chacott 「Ball&Chain」特設 Web ページ ※2021 年 9 月 28 日(火)11:00 公開予定

URL：<https://www.chacott-jp.com/news/shoplesson/new/detail023028.html>

Instagramアカウント：chacott_jp