



選んだ時の香りが変わらずに続く、唯一※1の柔軟剤『ソフラン アロマリッチ』から、さわやかな香りの新香調『ソフラン アロマリッチ エリー』新発売

ライオン株式会社

2022年02月03日

ライオン株式会社（代表取締役社長・掬川 正純）は、選んだ時の香りの特徴がずっと変わらずに続く、衣料用柔軟仕上げ剤『ソフラン アロマリッチ』シリーズから、さわやかな香りの新香調『ソフラン アロマリッチ エリー』を、2022年2月24日（木）に新発売いたします。

- ・さわやかな香りの新香調“ナチュラルブーケアロマの香り”の『ソフラン アロマリッチ エリー』を新発売
- ・『ソフラン アロマリッチ』シリーズは、お店で選んだときの香りの特徴が、キャップに注ぐときから衣類を脱ぐときまで、ずっと変わらずに続く、唯一※1の柔軟剤
- ・素材の香りをそのまま抽出した「天然アロマオイル」を厳選して配合

1. 発売の狙い

2021年の衣料用柔軟仕上げ剤市場は、1500億円に迫る市場規模に成長しており、香りを中心に訴求したタイプは、直近5年間の市場成長金額の約半数を創出し※2市場を牽引しています。

そのような市場状況の中、2020年9月にパッケージリニューアルした『ソフラン アロマリッチ』は、常に好きな香りを探し続ける生活者に対し、選んだ時の香りの特徴が変わらず続く柔軟剤としてご高評をいただいております。柔軟剤の香りタイプの市場が前年同期比(金額) 105%であるのに対し、『ソフラン アロマリッチ』は前年同期比(金額)115%※3と市場を牽引し、購入者もトライアル、リピート共に増加して、前年同期比(購入者数)の118%※4に拡大しました。

また、社会環境の変化の中、手軽にリラックスやストレス発散ができるツールとして、「柔軟剤の香り」への関心が高まっており、香りとして

は、さわやかでリラックスできそうなフレッシュ系の香りへのニーズが拡大しています。

そこでこの度、さわやかな香りの新香調“ナチュラルブーケアロマの香り”の『ソフラン アロマリッチ エリー』を新発売いたします。

※1 『ソフランアロマリッチ』内(従来品含む)

※2 インテージ SRI+ 柔軟剤市場 2017年1月～2021年12月 販売金額

※3 インテージ SRI+ 柔軟剤市場 2020年10月～2021年9月 販売金額前年同期比

※4 S00パネルデータ 2021年1～6月

2. 発売日・地域

2022年2月24日(木) 全国

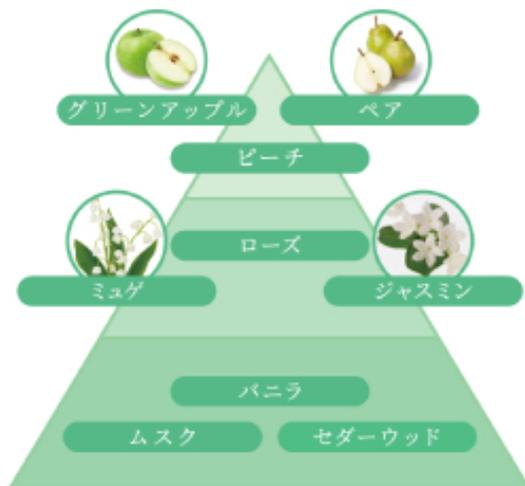
3. 商品名・容量・価格

商品名	容量		小売価格(コ)
ソフラン アロマリッチ エリー	本体	520ml	オープン価格
	つめかえ用	400ml	
	つめかえ用特大	1200ml	

4. 商品特長

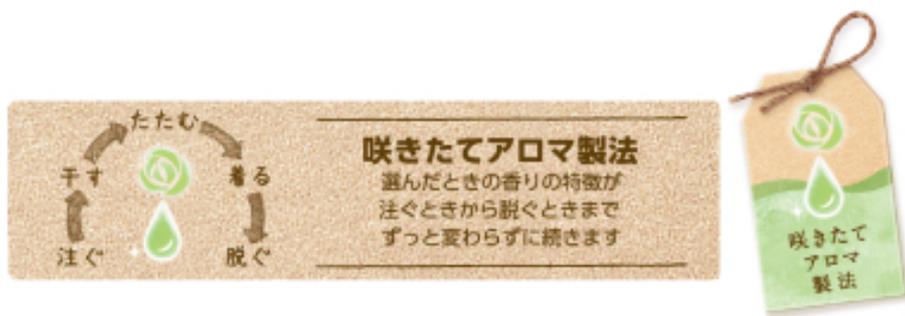
①さわやかでナチュラルな香り “ナチュラルブーケアロマの香り”

清潔感のあるグリーンアップルやピーチに、ミュゲやローズのフローラルを加えた、さわやかでナチュラルな奥深い香りです。





②独自の「咲きたてアロマ製法」



『ソフラン アロマリッチ』シリーズは、お店で選んだときの香りの特徴が、キャップに注ぐときから衣類を脱ぐときまで、ずっと変わらずに続く、唯一※1の柔軟剤です。

③素材の香りをそのまま抽出した「天然アロマオイル」を厳選して配合

④植物生まれの柔軟成分が繊維1本1本まで柔らかく仕上げ、静電気も防ぐ赤ちゃんの衣類もやわらかに仕上げます。

⑤防臭・抗菌効果※5で衣類につく汗やタバコなどのイヤなニオイを抑える

※5 全ての菌に対して抗菌効果を有するわけではありません。

5. 『ソフラン アロマリッチ』香りのラインアップ



『ソフラン アロマリッチ』ブランドサイト

<https://soflan.lion.co.jp/aromarich/>