ネクソン、『HIT2』の韓国及びグローバルサービスに関する パブリッシング契約を締結

株式会社ネクソン　　2021年09月28日

バーチャルワールドの制作及び運用を行う株式会社ネクソン（本社：東京都港区、代表取締役社長：Owen Mahoney／オーウェン・マホニー、東証：3659、以下 ネクソン）は、Nexon Korea Corporation（所在地：韓国京畿道城南市、代表取締役：李政憲／イ・ジョンホン）がその連結子会社のNAT GAMES Co., Ltd.（本社：韓国ソウル特別市、 CEO：朴永現／パク・ヨンヒョン、以下 NAT GAMES）が開発した『HIT2』をグローバルで配信することを発表致しました。

●『HIT』IPをベースとしたMMORPG PC及びモバイルプラットフォームに最適化

●ファンタジーな世界観で繰り広げられる大規模バトル及び プレイヤー同士の深いインタラクションを実現

2021年初頭に『Project XH（仮称）』として発表された『HIT2』は、NAT GAMESの『HIT』IPをベースとしたPC及びモバイルプラットフォームに向けの新作MMORPGです。 また、『HIT2』は魅力的でファンタジーな世界観を楽しめる大規模バトルとプレイヤー同士の交流が特徴です。

2016年、NAT GAMESが配信した人気モバイルタイトル『HIT』は、累計2,500万ダウンロードを記録及びKorea Game Awardsの受賞等、韓国、その他の世界市場で優秀な功績を掲げました。

『HIT2』の配信スケジュールの詳細は後日発表致します。

■株式会社ネクソン　https://company.nexon.co.jp/
1994 年に創業したネクソン（本社所在地：東京都港区）は、オンラインゲームの制作・開発、配信を手掛ける会社です。2011 年 12 月に東京証券取引所第一部へ上場し、2015 年に JPX 日経インデックス400、2017 年には日経株価指数 300 の構成銘柄に採用されました。また、2020 年には日経平均株価を構成する 225 銘柄にも採用されました。現在では、代表的なシリーズ作である『メイプルストーリー』、『カートライダー』、『アラド戦記』をはじめとする 50 を超えるゲームを、モバイル端末など様々なプラットフォーム向けに 190 を超える国と地域でサービス展開しています。