



ネクソン、『HIT2』の韓国及びグローバルサービスに関するパブリッシング契約を締結

株式会社ネクソン

2021年09月28日

バーチャルワールドの制作及び運用を行う株式会社ネクソン（本社：東京都港区、代表取締役社長：Owen Mahoney／オーウェン・マホニー、東証：3659、以下ネクソン）は、Nexon Korea Corporation（所在地：韓国京畿道城南市、代表取締役：李政憲／イ・ジョンホン）がその連結子会社のNAT GAMES Co., Ltd.（本社：韓国ソウル特別市、CEO：朴永現／パク・ヨンヒョン、以下NAT GAMES）が開発した『HIT2』をグローバルで配信することを発表致しました。

- 『HIT』IPをベースとしたMMORPG PC及びモバイルプラットフォームに最適化
- ファンタジーな世界観で繰り広げられる大規模バトル及びプレイヤー同士の深いインタラクションを実現



2021年初頭に『Project XH（仮称）』として発表された『HIT2』は、NAT GAMESの『HIT』IPをベースとしたPC及びモバイルプラットフォーム向けの新作MMORPGです。また、『HIT2』は魅力的でファンタジーな世界観を楽しめる大規模バトルとプレイヤー同士の交流が特徴です。

2016年、NAT GAMESが配信した人気モバイルタイトル『HIT』は、累計2,500万ダウンロードを記録及びKorea Game Awardsの受賞等、韓国、その他の世界市場で優秀な功績を掲げました。

『HIT2』の配信スケジュールの詳細は後日発表致します。

■株式会社ネクソン <https://company.nexon.co.jp/>

1994年に創業したネクソン（本社所在地：東京都港区）は、オンラインゲームの制作・開発、配信を手掛ける会社です。2011年12月に東京証券取引所第一部へ上場し、2015年にJPX日経インデックス400、2017年には日経株価指数300の構成銘柄に採用されました。また、2020年には日経平均株価を構成する225銘柄にも採用されました。現在では、代表的なシリーズ作である『メイプルストーリー』、『カートライダー』、『アラド戦記』をはじめとする50を超えるゲームを、モバイル端末など様々なプラットフォーム向けに190を超える国と地域でサービス展開しています。