



フランスベッド、メイドインジャパンのニットブランド「ラナリア」が始動 ベッドスプレッドとピロー&クッションケースの2種類をラインアップ

大人が楽しめるモダンなベッドウェアを展開
フランスベッドホールディングス株式会社

2022年02月17日

フランスベッド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:池田 茂)は、“ニット素材”を使用したベッドウェアを展開するブランド「ラナリア」を立ち上げ、第1弾商品として、ベッドスプレッドとピロー&クッションケースを2022年2月17日(木)より発売いたします。



ベッドスプレッド



ピロー&クッションケース

「ラナリア」は、“モダンで大人が楽しめるニット”をコンセプトにした、メイドインジャパンのニットブランドです。素材は、国内紡績の糸の

みを使用しています。ブランド名は、毛糸（ラーナ）＋編み物（マーリア）を組み合わせた造語で、ブランドの特徴を端的に表現しました。

商品ラインアップは、ベッドスプレッドとピロー&クッションケースの 2 種類です。ベッドスプレッド*は、シックな色使いがモダンな印象を与え、ベッドにかけるだけでお部屋にアクセントをプラスします。ベッドを 2 台並べて使用するユーザーが増加している昨今の状況を踏まえて、広幅対応が可能なニットを利用することで、キングサイズ以上のベッドスプレッド需要に応えました。

ピロー&クッションケースは、リブ編み箇所を折り返しても使用できるデザインで、大きめのウッドボタンが特徴です。ウッドボタンを表に出して使用すればカジュアルな印象になり、折り返して使用するとモダンな印象になるため、部屋の雰囲気に合わせて 2 つのデザインを楽しむことができます。

柄は、「モノグラム」「リンクス」「ケーブル」の 3 パターンで、カラーは「ブラウン」「ベージュ」「アイボリー」「イエロー」「チャコール」「グレー」の 6 色を展開するため、好みに合わせて 18 通りのバリエーションから選ぶことが可能です。

ニットブランド「ラナリア」に関する概要は下記の通りです。

*ベッドスプレッドとは、ホコリ除けや寝室のインテリア性を高めるために、ベッド全体を覆いかぶせて使用するカバーのこと

ニットブランド「ラナリア」商品概要



ベッドスプレッド(折りたたみ状態)



ピロー&クッションケース(ボタン出し/ボタン折りたたみ)

<柄>

<カラー>



リンクス



モノグラム



ケーブル



ブラウン



ベージュ



アイボリー



イエロー



チャコール



グレー

【ブランドコンセプト】

Lanalia

モダンで大人が楽しめるニット

【特長】

1.	メイドイン日本のニットブランド
2.	ニットのやさしさとモダンな雰囲気を両立した都会的なデザイン
3.	3種の柄と6色のカラーの組み合わせでバリエーションは18通り

【お手入れ方法】

ひっかかりを防ぐため、洗濯ネットに入れて手洗い

【仕様・価格】

<ベッドスプレッド>

	ハーフ	シングル	キング	ワイドキング
サイズ(cm)	幅 140×長さ 100	幅 200×長さ 140	幅 280×長さ 200	幅 310×長さ 200
素材	ポリエステル 100%			
希望小売価格	20,000 円(税別)／ 22,000 円(税込)	25,000 円(税別)／ 27,500 円(税込)	45,000 円(税別)／ 49,500 円(税込)	50,000 円(税別)／ 55,000 円(税込)

※受注生産のため納期約 3 週間

<ピロー&クッションケース>

	幅 45×長さ 30cm 用	幅 45×長さ 45cm 用	幅 70×長さ 50cm 用
素材	ポリエステル 100%		
希望小売価格	14,000 円(税別)／ 15,400 円(税込)	16,000 円(税別)／ 17,600 円(税込)	18,000 円(税別)／ 19,800 円(税込)

※受注生産につき納期約 3 週間

【発売日】 2022 年 2 月 17 日 (木)

【製造/販売】 フランスベッド株式会社

【販売先】 全国の家具店、など

【初年度売上目標】 1,000 万円