「ONE WINE（ワン ワイン）」数量限定新発売

本格的なワインを250ml缶で気軽に楽しめる新ブランド

サントリーホールディングス株式会社　　2021年09月02日

サントリーワインインターナショナル（株）は、一部のECチャネルを対象に「ONE WINE（ワン ワイン）」を10月26日（火）より全国で数量限定新発売します。

近年、欧米を中心に、飲用シーンの拡大・選ぶお酒の種類の多様化・環境への配慮等の理由から、若年層を中心に缶ワインの市場が伸長しています。

「ONE WINE（ワン ワイン）」は、日本でも缶ワインの市場をさらに拡大し、「ゆったりとしたくつろぎの時間を楽しめる」「おしゃれで贅沢な気分を味わえる」といったワインの持つ価値を、飲みきりサイズの250ml缶容器で気軽にお楽しみいただける新ブランドです。フランスの名門ワイナリーであるジョルジュ デュブッフ社が厳選した単一品種100%のワインで、気分やシーンに合わせてお客様が自由に選べるよう「ソーヴィニヨン・ブラン」「シャルドネ」「ピノ・ノワール」「メルロ」の4種を展開します。

当社は、これまでもワインを気軽に楽しむ飲み方として、「サントリーワインサワー350ml缶」をはじめとする「ワインサワー」カテゴリーや、缶入りスパークリングワイン「ボッリチーニ」等、さまざまな新需要創造の提案を行ってきました。今回、缶容器で気軽に本格ワインを楽しめる「ONE WINE（ワン ワイン）」の発売により、お客様接点のさらなる拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、南仏地方で栽培されたぶどうのみを使用した、爽やかに広がる果実の香りと、豊かな果実味を楽しめる味わいです。なお、本商品はIGP PAYS D'OC格付け※1を取得しています。

パッケージは、白い背景に大きく「1」と描画。洗練されたデザインで本格感を表現しました。「1」の配色と下部に記載した品種名で中味の特長を訴求しています。

※1　フランスのワイン法における格付けでVin de Franceの上のクラス

― 記 ―

▼商品概要

商品名	色／タイプ	容量	アルコール度数	梱包※2

ONE WINE（ワン ワイン） ソーヴィニヨン・ブラン	白／辛口	250ml	12.5%	30本
同シャルドネ	白／辛口		14%	
同ピノ・ノワール	赤／ミディアムボディ		14.5%	
同メルロ	赤／ミディアムボディ		14.5%	
同4缶アソートパック	—	250ml×4本	—	6セット

※2　ケース単位での販売となります。

▼希望小売価格　　オープン価格

▼発売期日　　2021年10月26日（火）0時より順次

▼販売チャネル
一部ECチャネル（数量限定）
詳細は下記サイトをご確認ください。
https://onewine.direct.suntory.co.jp/blogs/news/20210831001

▼品目　　果実酒

▼「ONE WINE（ワン ワイン）」ホームページ
http://suntory.jp/one/

以上