



BIOFEAT.

# 日本製紙パピリア(株)と(株)ファンケルラボのコラボレーションから生まれたエシカルな森のスキンケア「バイオフィート」1000セット出荷達成の記念キャンペーンを実施

～森、肌、自然。 肌へ、森の保水力～

日本製紙株式会社

2022年01月12日

日本製紙グループの日本製紙パピリア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：三宅純生、以下「当社」）は、(株)ファンケルラボとコラボレーションして開発したエシカルスキンケアブランド「BIOFEAT.」シリーズの1000セット出荷達成を記念し、謝恩価格でのお試しキャンペーンを実施します。

当社は「BIOFEAT.」シリーズを、21年10月15日（金）に発売しましたが、販売直後から、お客様の大きな反響とご愛顧、ご支援を頂き、約2か月間にて、フルラインセット（4アイテム）ベースで1,000セットの出荷を達成することが出来ました。

※1 4つのアイテム...写真左から、「ジェントルクレンジングオイル」、「トリートメントフェイスウォッシュ」、「ナノエマルジョンローション」、「プロテクトイモイストクリーム」。製品の特長については以下urlをご参照ください。

<https://www.nipponpapergroup.com/news/year/2021/news211004005022.html>

〈1,000セット出荷達成記念・謝恩キャンペーンの概要〉

## 1. バイオフィート スキンケアフルラインセット 通常1ヶ月分お試し価格（70%off）キャンペーン

4つのアイテムをセットとして、合計税込¥22,770のところ、特別お試し価格¥6,798※2にて期間限定、地域

限定にてキャンペーンを実施いたします。※2 税込価格 送料無料（沖縄は除く）

注）当キャンペーンは定期便ではなく、フルラインセットを先ずお試し頂く70%offキャンペーンです。

## 2. キャンペーン対象地域

日本製紙グループの生産拠点のある都道府県に在住の方（18道府県）

北海道、秋田県、宮城県、福島県、茨城県、栃木県、埼玉県、神奈川県、静岡県、京都府、大阪府、兵庫県、高知県、徳島県、島根県、広島県、山口県、熊本県

### 3. キャンペーン期間

22年1月15日～1月31日の注文分まで

### 4. 購入方法

ECサイト※3から4つの商品をそれぞれ単品でカートに入れ、5. のクーポンコードを入力して頂くことで、お試し価格（70%off）で購入することが出来ます。

※3 ECサイト パピリアオンラインショップ <https://papylia.jp> 「バイオフィート」で検索

### 5. クーポンコード

NPG018

### 6. 決済方法

クレジットカードやGoogle Payなどで決済いただけます。

### 7. 配送

ご注文日より随時発送を開始します。