

「移動の体験に、うれしいを。」apollostation WebCMを11月15日より配信開始

SSブランドサイトリニューアル

出光興産株式会社　　2021年11月15日

出光興産株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：木藤俊一、以下当社）は、apollostationのWEBCMの配信を11月15日（月）より開始します。SS新ブランドapollostationのリテールビジョンである「移動の体験に、うれしいを。」を伝える「カーライフパートナー篇」の他、SS新ブランドが提供するサービスを紹介する3編の合計4編を配信します。

■新CM概要

・タイトル
apollostation WEBCM

「カーライフパートナー」篇

「待つのが嫌い」篇

「わが家のマネージャー」篇

「スマホで安心」篇

・配信開始

2021年11月15日（月）

・配信媒体

Youtube TrueView、Bumper等にて配信予定

※当社ウェブサイトでもご覧いただけます。

https://movie.idemitsu.com/

■CMストーリー

「カーライフパートナー」篇

apollostationのリテールビジョン「移動の体験に、うれしいを。」の目指す姿について、お客様の体験を描きながら伝える内容となっています。









「待つのが嫌い」篇

カーメンテナンスを予約できるapollostationのサービス「PIT in plus（ピットインプラス）」を通じて、お客様の「時短」を実現し、移動を支えることを伝えます。





「わが家のマネージャー」篇

月々定額で新車に乗れるapollostationのサービス「オートフラット」を通じて、お客様の移動（ライフスタイルに合った車の乗り換え）を支えることを伝えます。





「スマホで安心」篇

スマホで簡単に予約ができる「らくらく安心車検」を通じて、お客様の移動（簡単かつお得に車検を済ませる）を支えることを伝えます。





■apollostationサイトリニューアル概要

WEBCMの配信に併せて、apollostationのリテールビジョンやサービスについてお客様により知っていただくために、当社ホームページにおけるapollostationのページをリニューアルします。

・URL：https://www.idemitsu.com/jp/carlife/apollostation/index.html