

「ザ・プレミアム・モルツ」2021年ウインターギフト 新発売

サントリーホールディングス株式会社　　2021年09月15日

サントリービール（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドから、多彩な品揃えの2021年ウインターギフトを新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ」のギフト限定商品などを詰め合わせたバラエティーセットなど、お客様のニーズを捉えたラインナップで、高級感あるギフトシーンを提案します。また、2019年より当社ギフト商品で採用している「スマートパッケージ」を今回も採用※し、お客様のユーザビリティ向上、紙使用重量・CO2排出量の削減に取り組んでいます。

※一部商品を除く

●ギフト限定商品
・「ザ・プレミアム・モルツ 醸造家の贈り物」
欧州産ハラタウブランホップを使用することで、華やかな香りと心地よい余韻を実現しました。パッケージは、白と深紅をベースに扇のモチーフを採用することで華やかさを表現しました。

・「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」
“深いコク”“柔らかな苦味”“ほのかな甘味”“心地よい香り”が折り重なる“多重奏で、濃密。”な味わいが特長です。

・「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム〈無濾過〉」
無濾過ならではの、熟成したそのままの味わいが魅力です。醸造家だけが知っていた、豊潤な味わいとやわらかな一体感が感じられます。

・「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム〈ダイヤモンド麦芽の恵み〉」
チェコ及びその周辺国で収穫・製麦された、上質で深いコクが特長の希少な「ダイヤモンド麦芽」をふんだんに使用し、「ダイヤモンド麦芽」のうまみを最大限に引き出しました。

・「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム〈山崎原酒樽熟成ブレンド〉」
伝統製法の「木樽熟成」由来の“甘く複雑な熟成香”とマスターズドリームの“多重奏で、濃密。”な味わいを

掛け合わせることで、“深く長い余韻”を実現した商品です。

●バラエティーセット
複数種類の「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドを詰め合わせた「『華』歳暮限定5種セット」や「歳暮限定ファミリーセット」を今年も新発売し、幅広いお客様のニーズにお応えします。

●限定デザインセット
2022年の干支「寅（とら）」のイラストをあしらった「ザ・プレミアム・モルツ 干支デザインセット」、やさしく朗らかな表情の七福神のイラストをあしらった「同 七福神デザインセット」を新発売します。新年のご挨拶やお年賀にもふさわしい縁起の良いデザインの「ザ・プレミアム・モルツ」です。

―　記　―

▼発売期日　　2021年11月2日（火）
（「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム〈山崎原酒樽熟成ブレンド〉」のギフトセットは2021年12月7日（火）発売）

▼発売地域　　全国

▼商品概要
ホームページをご確認ください。
「ザ・プレミアム・モルツ」2021年ウインターギフト
https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/oseibo/
※うち「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム〈山崎原酒樽熟成ブレンド〉」はこちら
https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/mastersdream/yamazaki-blend/

●「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページ
http://suntory.jp/PREMIUM/

以上