Onitsuka Tiger テキスタイルグラフィックレーベル「nowartt（ノワート）」との カプセルコレクション “ザ・ダージリン・フラワーズ” を展開

株式会社アシックス　2021年10月25日

日本発のファッションブランド、Onitsuka Tigerは、ファッションとスポーツ、そしてヘリテージとイノベーションを融合させたコンテンポラリーなコレクションを展開しています。

21年秋冬コレクションは、冬のヒマラヤ山脈がそびえる雄大な自然や、70年代のトレッキング・ハイキングブームからインスピレーションを得ています。

今シーズンは、テキスタイルグラフィックブランド「nowartt」のデザイナー兼アートディレクターである足立豊樹氏とクリエイティブディレクターのアンドレア ポンピリオが協業し完成させたグラフィックをコレクションピースに落とし込みました。

ヘリテイジ × モダンアートを取り入れたテキスタイルグラフィックブランドの「nowartt」は、時代を問わず今を感じさせるアート『now art textile』、平和を感じさせるアート『no war textile』、この2つのコンセプトを融合しテキスタイルグラフィックを創造しており、テキスタイルグラフィック全てに『自然との調和の心地よさ』というメッセージが作品に含まれています。

今回のコラボレーションでは、さまざまな伝統を破った力強さを背景にもつ60年代～70年代のヴィンテージとアートの融合、アナログとデジタルの融合をテーマとしテキスタイルグラフィックを表現しています。ピックアップモチーフとしては、12年に1度咲く花のニーラクリンジや、絶滅危惧種に指定されているインドヒモカズラをミッドセンチュリーで代表的なミニマムな描写で製作しています。

ヴィンテージ×アート、アナログ（手書き）×デジタル、相反するふたつのコンセプトを掛け合わせることによって生まれたこのテキスタイルグラフィックは、クラシカルなトラックスーツ、ダウンジャケットやシューズ、バックパックに起用されています。

■足立豊樹
nowartt Artdirector & Designer / OTHERWISE Creative Director
2001年にグラフィックデザイン、テキスタイルデザインをメインとし、アナログ（手描き）とデジタルの融合を表現ベースとしたデザイン事務所OTHERWISEを立ち上げる。国内外のアパレルブランドを中心にデザインを提供。デザイン提供したブランド数は400ブランドを超える。2012年にヘリテ-ジ × モダンアートを取り入れたテキスタイルグラフィックブランドnowartt（ノワート）を立ち上げさまざまなジャンルとコラボレーションを行う。2021年より「自然との調和」の世界観はそのままに、サステナブルな新たなテキスタイルグラフィックブランド『nowartt Piece of The EARTH』を始動。現、nowarttアートディレクター兼デザイナー、OTHERWISEクリエイティブディレクター

■Andrea Pompilio（アンドレア ポンピリオ）
Onitsuka Tigerクリエイティブディレクター
イタリア生まれ。父が建築家、母が画家、祖母がブティック経営という環境で育ち、幼少の頃からファッションデザイナーになる夢を抱く。ペザロの芸術大学とミラノのマランゴーニ・インスティテュートでファッションを学び、有名ブランドで経験を積んだのちに2011年秋冬にシグネチャーブランドを発表。その後、オニツカタイガーとのコラボレーションを経て、クリエイティブ・ディレクターに就任し現在に至る。