



美容事業専門経営コンサルティング会社 ビューティラボが広報勉強会を開催！

お金をかけずに、マスコミに掲載される！ 無料で集客できる効果抜群のPR術をお伝えします。

株式会社ビューティラボ

2020年12月04日

化粧品・健康食品・美容機器など美容商品販売を支援する経営コンサルタント株式会社ビューティラボ（東京都千代田区、代表取締役 中野啓子、以下ビューティラボ）は広報勉強会「Withコロナ時代のPR戦略」をリアルとオンライン同時開催します。 ※本勉強会は、新型コロナウイルス対策として、オンラインまたはリアルの選択参加いただけます。

企業がどんなに優秀な商品やサービスを提供したくても、知名度がないと売れません。

ビューティラボ主催の広報勉強会は、広報担当15年の経験で積み上げた実績をもとに、毎月100誌以上のマスメディアに無料掲載して得られた効果（年間1億2000万円分の広告効果）と、他の仕事と兼務してでもできる費用をかけない簡単なノウハウを具体的事例をご紹介しますながら、お伝えいたします。

次回の広報勉強会のテーマは「Withコロナ時代のPR戦略」

コロナ禍でも、連続してメディア掲載され、売上を上げた成功事例があります。

コロナ禍で、なぜメディア報道につながられたのか、メディア報道された理由は何なのかを探り、コロナ禍の長期化が予想される来年の広報活動の方法を見つけるヒントがつかめます。

【対象者】

商品や会社の知名度とブランド力をつけたい経営者・広報担当者・販促担当者

【企画背景】

化粧品や健康食品、美容機器販売会社クライアント様の中には、知名度を上げるため、チラシやWEB広告など高い広告費用をかける企業が多くありました。高い広告費を払っても、かかった広告費用以上の売上を上げるのは難しく、せっかく売り上げても、広告費が経営を圧迫している現状をたくさん見てまいりました。

売れるかどうかかわからない広告に費用をかけている、もったいない現状を見て、莫大な広告費をかけなくても商品やサービスが売れる「広報活動」を実践して、多くの中小企業様に素晴らしい商品やサービスを世の中に広げて欲しいと思い、広報勉強会を企画しました。

ビューティラボ主催の広報勉強会は、広報担当15年の経験で積み上げた実績をもとに、毎月100誌以上のマスメディアに無料掲載して得られた年間1億2000万円分の広告換算効果で、年商5,000万円の大赤字企業が5年で年商30億円を実現した、費用をかけない簡単なノウハウをお伝えしています。



【実施内容】

第91回広報勉強会「Withコロナ時代のPR戦略」

日時：12月17日(木)18:30～20:30

会場：品川きゅりあん(品川区立総合区民会館) および ZOOMオンライン

東京都品川区東大井5-18-1

※本勉強会は、新型コロナウイルス対策として、オンラインまたはリアルの選択参加いただけます。

定員：10名

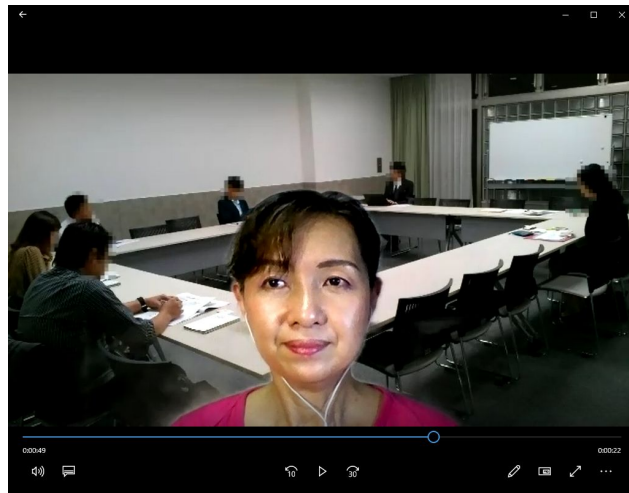
参加費：1名様 3,300円(税込／事前にお振込みいただきます) 内300円は東北復興支援として一般社団法人起業支援ネットワークNICEを通して寄付させていただきます。<https://www.nice.or.jp/>

申込締切：12月15日(火)

参加希望が定員になりましたら、事前に〆切らせていただきます。

詳細・お申込み

<https://www.beauty-labo.jp/article/16330741.html>



【株式会社ビューティラボについて】

商号：株式会社ビューティラボ

代表者：代表取締役 中野啓子

所在地：東京都千代田区麹町2-10-3

設立：2007年1月

事業内容：化粧品・健康食品・美容機器など美容事業物販専門経営コンサルティング

URL：<https://www.beauty-labo.jp/>

株式会社ビューティラボは化粧品・健康食品・美容機器商品の販売チャネル戦略から商品企画、販促企画、広報、広告、営業企画、顧客サービスまでトータルサポートする経営コンサルティング会社です。

ビューティラボ主催の広報勉強会は忙しい中小企業でも毎月マスコミに無料で紹介され、商品や会社の知名度とブランド力がアップすることを目的としています。また、一方的に講師が講義をするセミナーではなく、参加者様同士でのコミュニケーションによるワークショップ中心の勉強会になります。

広報活動は、ニュースリリースの書き方も大切ですが、力をつけなくてはいけないのは毎月掲載される企画力なのです。ビューティラボ主催の広報勉強会では、企画力をつけるため、毎月テーマを変えて定期的に実施しています。

そして、どの業界でも十分お役にたてる内容で、お持ち帰りいただける参考資料も豊富にご用意し、講義だけでなく、参加者様ご自身で考えていただくワークショップ中心の勉強会です。過去の参加者様がマスメディアに取材掲載された件数は約700事例ございます↓

<https://www.beauty-labo.jp/category/2102886.html>

【お問合せ先】

企業名：株式会社ビューティラボ

担当者名：中野啓子

Email：info@beauty-labo.jp