

装資材重量 28%削減、年間CO2排出量約4,000トン削減 シャウエッセン 新包装形態『エコ・ピロタイプ』2月1日 新発売

日本ハム株式会社 2022年01月21日

日本ハム株式会社（本社：大阪市北区、社長：畑佳秀）は、今年で発売38年目を迎えるシャウエッセンについて環境負荷低減を目指した『エコ・ピロタイプ』のシャウエッセンを2022年2月1日より新発売します。



旧包材　　新包材

ニッポンハムグループは事業活動を通して持続可能な地球環境への貢献（「気候変動への対応」、「省資源・資源循環」、「生物多様性の対応」）に取り組む目標を掲げ、その一環としてプラスチックにまつわる社会課題の解決に向けて、容器包装でのプラスチック使用量の削減に取り組んでいます。

マテリアリティ一覧はこちら
https://www.nipponham.co.jp/csr/nhgroup/materiality-list/

当社フラッグシップブランドのシャウエッセンは、1985年の発売当初から巾着タイプの包装形態を中心に展開してきました。この度、包装資材重量を28%削減（※1）した新包装形態『エコ・ピロタイプ』を発売します。包装・梱包などの変更により、年間CO2排出量は約4,000トンの削減（※2）につながる見込みです。

※1 シャウエッセン127g×2束 旧包材との比較

※2 自社調べ 2020年度出荷数量に基づく。

商　品　名　　シャウエッセン

内　容　量　　127g / 127g ×2束（※1）

※1 内容量に変更はありません

参考小売価格　　127g 354円（税込）/ 127g×2束 711円（税込）

保 存 方 法　　冷蔵（10℃以下）

販　　路　　全国の量販店、食料品店など

『エコ・ピロタイプ』商品ラインナップ



シャウエッセン ホットチリ 106g×2束



シャウエッセン とろける4種チーズ 102g×2束