# 社長のおごり自販機

PRESIDENT'S VENDING MACHINE

SUNTORY




仲間を誘って、
ひと息つこう。他愛のない、
おしゃべりが、
いい仕事のキッカケに。

2人揃うとタダになる
特別な自販機




10:00～17:30
2人で社員証を
タッチすると
飲み物がタダに!

KOKUYO × SUNTORY















# ～2人で社員証をかざすと、自販機の飲料が2人分タダに(※)！～ 職場内のコミュニケーションを自販機で活性化 法人向け新サービス「社長のおごり自販機」展開開始

※本サービス分の飲料費用は設置先の法人様負担となります。

サントリーホールディングス株式会社　　2021年10月20日

　サントリー食品インターナショナル（株）は、職場内のコミュニケーションがリモートワークの普及・時差出勤などにより減少していることに着目し、コミュニケーションの活性化を目的とした、法人様向けの新サービス「社長のおごり自販機」の展開を開始します。　また、実証実験にご協力いただいているコクヨ株式会社で撮影した、サービスの紹介動画を本日より公開します。

**〈開発背景〉**
当社では、働き方が多様化しリモートワーク化が加速する中で、上司・部下・同僚間での仕事以外のコミュニケーション機会が減っていることを課題と捉えました。
その課題に対し、“自販機でオフィスをちょっとハッピーに”という想いのもと、いつでも手軽に飲み物が買える自販機を通じて、職場内のコミュニケーションのきっかけをさらに増やせないかと考え、「社長のおごり自販機」を開発しました。他愛のないおしゃべりから、新しいアイデアが誕生することを期待しています。

**〈サービス内容〉**
**●ご利用方法**
社員2人がそろい、自販機の対象部分に2枚の社員証を同時にタッチすることでそれぞれ1本ずつ飲み物が無料でもらえます。




なお、本サービスはご要望に応じて下記3点の設定・変更が可能です。
□一人当たりの上限本数／日
□対象時間・曜日の設定
例：クリエイティビティを活性化させたい午前中をサービス対象時間に設定
□ポスター内の文言の変更
例：「社長のおごり」→「工場長のおごり」などご要望に合わせた文言の変更が可能です（要相談となります）

**●導入時の確認事項**
・本サービス分の飲料費用は設置先の法人様のご負担となります。
・法人様の社員証の仕様によっては、対応ができない場合があります。
・現時点ではサントリービバレッジサービス株式会社の自販機のみサービス対象となります。
・首都圏エリアから順次展開を計画しています。※一部対象外エリアがございます。

**〈「社長のおごり自販機」WEB動画について〉**
タイトル：「社長のおごり自販機」WEB動画
内容：「社長のおごり自販機」の使い方やコクヨ株式会社での実証実験の様子を紹介

公開開始日時：2021年10月19日（火）11時00分～
公開先：サントリー公式Twitter、サントリー公式YouTube、サントリー公式Facebook
動画URL：https://www.youtube.com/watch?v=dt6ULNxgeDc







**コクヨ株式会社の新オフィス「THE CAMPUS」にて実証実験を実施〉**
　働き方やオフィス空間を提案するコクヨ株式会社は2021年2月に長期的視点で社会課題解決に取り組むこれからの“働き方の実験場”として東京品川オフィス及び東京ショールームの自社ビルをリニューアルし、「THE CAMPUS」をオープンしました。今回、「社長のおごり自販機」を開発したサントリーの想いと「THE CAMPUS」の目指す方向性が合致したため、本サービスの本格導入に先駆けて、現在「THE CAMPUS」内に同自販機を導入し、実証実験を行っています。

**●実証実験中の利用者の声（抜粋）**
アンケート回答者の97.8%が「本自販機がコミュニケーションのきっかけになった」と回答。
・今日は一人作業の予定だったが、（同僚に）「自販機行かない？」と声をかけてもらい、流れで雑談のきっかけになった。
・ワクワクさと達成感があり、とても楽しかった。いろんな人を誘ってやってみたい！と思いました。
・こんなすてきな自販機が職場にあると思えば、モチベーションが上がります！
・たまたま同期とすれ違い、数年ぶりに近況を話し合うきっかけになった！

**●「THE CAMPUS」概要**
・名称：THE CAMPUS（ザ・キャンパス）
・所在地：東京都港区港南1丁目8番35号
・フロア構成：地下1階地上11階（南館）、地下1階地上5階（北館）
・URL：https://the-campus.net/

以上