「マイナビ 2022年卒大学生インターンシップ・就職活動準備実態調査（8月）」を発表

～8月にインターンシップに参加した学生は前月の約2倍となり、企業・学生の活動が活発化。学生が参加したいインターンシップの内容は「同行体験型」「職場見学型」～

株式会社マイナビ

2020年09月28日

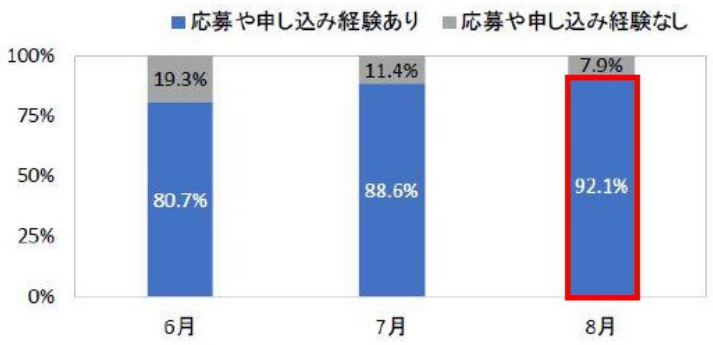
株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2022年3月卒業予定の全国の大学3年生、大学院1年生（6,177名）を対象に実施した、「マイナビ 2022年卒大学生インターンシップ・就職活動準備実態調査（8月）」の結果を発表しました。

＜TOPICS＞

- インターンシップに応募したことがある学生は92.1%（前月比3.5pt増）、参加したことがある学生は61.4%（前月比27.2pt増）。8月にインターンシップに参加した学生は、前月の約2倍【図1、2、3】
- インターンシップの応募や申し込みにあたり、「オンライン開催」を重視する学生は前月比11.3pt増加の25.6%【図4】
- 学生が参加したいインターンシップの特徴は、期間が「1日」「2～3日」、時期は「夏をピークに2月まで」、内容が「同行体験型」「職場見学型」【図5、6、7】

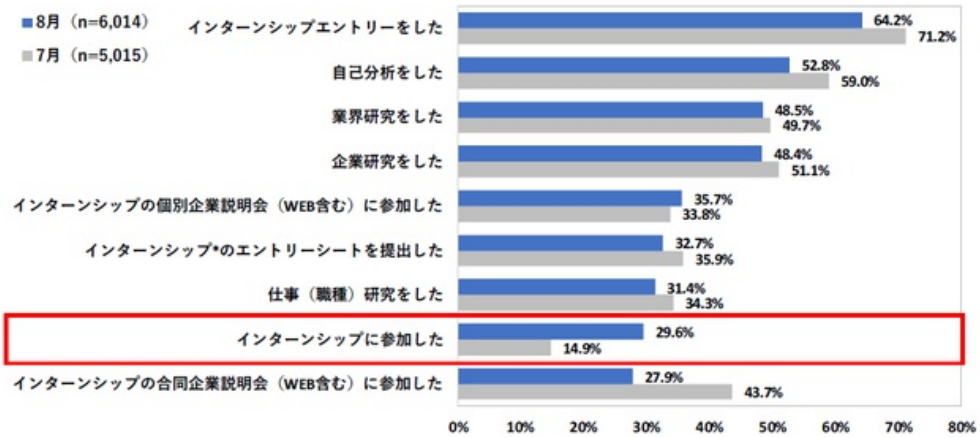
＜調査概要＞
インターンシップに応募したことがある学生は92.1%と前月より3.5pt増加した。また、参加したことがある学生は61.4%と前月より27.2pt増加した。8月に活動した項目について、「インターンシップに参加した」と回答した学生は29.6%（前月比14.7pt増）と7月のおよそ2倍となった。自己分析や業界研究・企業研究、インターンシップの個別企業説明会など就職活動の準備を継続しながら、インターンシップに参加する学生が増えていることが分かる。

【図1】インターンシップ応募経験推移



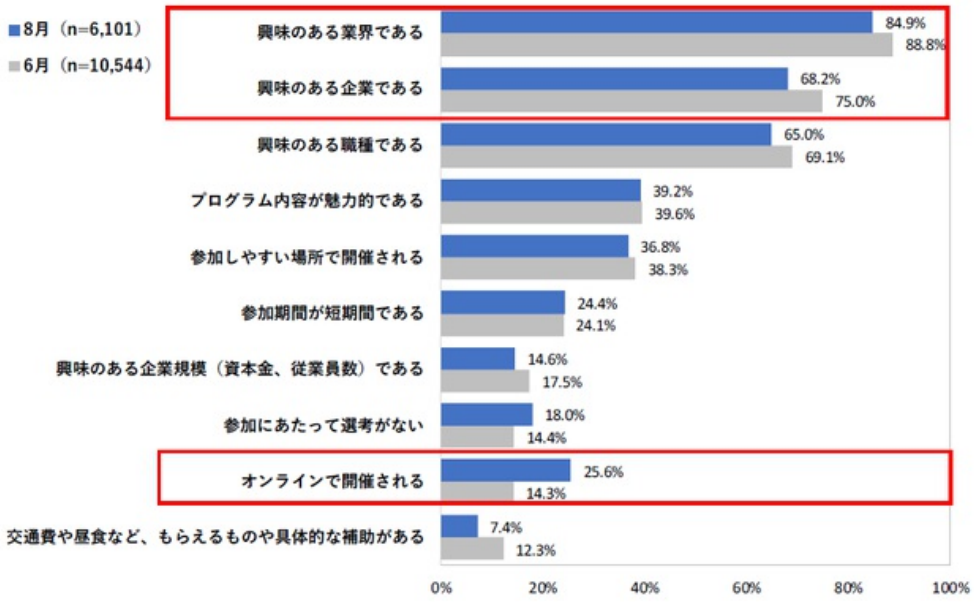
【図2】インターンシップ参加経験推移

【図3】8月に活動した項目（複数回答・上位抜粋）



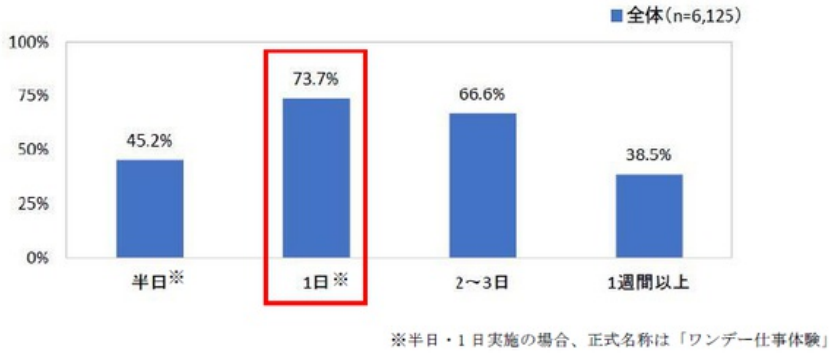
インターンシップの応募や申込みで重視することを聞いたところ、「興味のある業界である（84.9%）」、「興味のある企業である（68.2%）」、「興味のある職種である（65.0%）」が高かった。一方で、「オンラインで開催される」と回答した割合が25.6%と、6月調査と比較して11.3pt増加した。

【図4】応募や申込みにあたり、重視すること（複数回答・上位抜粋）



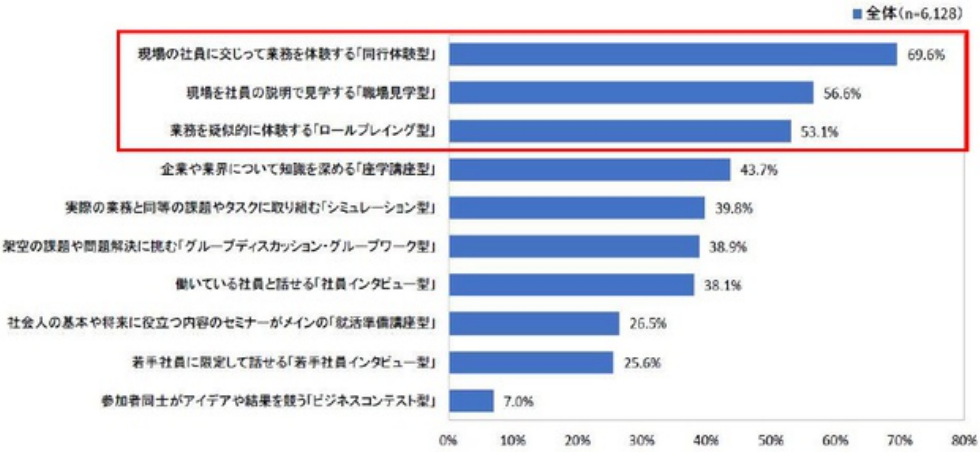
参加したいインターンシップの期間を聞いたところ、「1日（73.7%）」（※）が最も多く、次いで「2～3日（66.6%）」となった。参加したい（したかった）時期としては、8月・9月を希望する割合が約7割となった。10月から2月にかけても、それぞれ約4割の学生が参加したい時期として回答した。参加したい内容は現場の社員に交じって業務を体験する「同行体験型」が69.6%と最も多く、社員の説明を聞きながら現場を見学する「職場見学型」が56.6%、業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」が53.1%と続いた。
※　1日で実施する場合、正式名称は「ワンデー仕事体験」

【図5】インターンシップに参加したい期間



【図6】インターンシップに参加したい（したかった）時期

【図7】参加したいインターンシップの内容



――

【調査概要】「マイナビ 2022年卒大学生インターンシップ・就職活動準備実態調査（8月）」

・調査期間／2020年8月20日（木）～8月31日（月）
・調査方法／マイナビ2022の会員に対するWEBアンケート
・調査対象／2022年3月卒業見込みの全国の大学生、大学院生　※調査時点
・有効回答数／6,177名
　（文系男子：1,046名、理系男子：921名、文系女子：3,071名、理系女子：1,139名）

――

※調査結果の詳細は会社HPのニュースリリース（https://www.mynavi.jp/news/）からご確認いただけます

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社マイナビ
社長室 HRリサーチ部
Tel：03-6267-4571
Fax：03-6267-4145
Email：myrm@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】
株式会社マイナビ
社長室 広報部
Tel：03-6267-4155
Fax：03-6267-4050
Email：koho@mynavi.jp