オーガニック原料にこだわる『ANCORA（アンコーラ）』ブランドより ここちよいおうち時間に、毎日着たくなるルームウェアを発売

オーガニックテキスタイルの世界基準「GOTS 認証」取得素材を使用

青山商事株式会社

2022年01月20日

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山 理 おさむ）は、オーガニック原料にこだわり 豊かなライフスタイルを提案するブランド『ANCORA（アンコーラ）』として初となるルームウェアを、1 月 20 日（木）から「ユニバーサルランゲージ」「ユニバーサルランゲージ メジャーズ」「TSC スクエア」および オンラインショップにて販売します。

昨今、コロナ下によるライフスタイルの変化などから、おうち時間を充実させたいというニーズが高まっています。そこで今回、サステナブルなオーガニックコットンを使用し、ここちよいおうち時間を過ごすためのルームウェアを企画しました。展開は、クルーネックスウェット・スウェットパーカー・ジップアップパーカ ー・スウェットパンツの 4 アイテムで、編立・縫製を丁寧なモノづくりで定評のある国内工場で行っています。

また、生地表面を微起毛にすることで柔らかい肌触りに加え、ゆとりを持たせたシルエットと適度なストレッチ性によりリラックスした着心地を実現しました。さらに、パーツ同士を重ね合わせない特殊な縫製により、 縫い代が体にあたるストレスを極力排除するなど細部にもこだわっています。

今回使用しているオーガニックコットンは、オーガニックテキスタイルの世界基準「GOTS（ゴッツ）認証」 を取得し、環境に優しく社会的な責任ある製品であることが保証されています。「アンコーラ」では、今後も 自然由来のオーガニック原料にこだわり、より豊かなライフスタイルを提案するアイテムの充実を図ってまいります。

【参考資料】

■商品概要

クルーネックスウェット

スウェットパーカー

ジップアップパーカー

アイテム	①クルーネックスウェット②スウェットパーカー ③ジップアップパーカー ④スウェットパンツ
カ ラ ー	アイボリー、ネイビー サ イ ズ S・M・L・LL
素 材	コットン 95%、ポリウレタン 5%
生 産 国	日本製
価 格	（全て税込価格）①9,680 円 ②10,780 円 ③12,100 円 ④10,780 円
販売店舗	ユニバーサルランゲージ、ユニバーサルランゲージ メジャーズ、TSC スクエア全店 および、 オンラインショップ

※記載の情報はリリース発表時現在のものです

■GOTS 認証（Global Organic Textile Standard/オーガニックテキスタイル世界基準）

オーガニック繊維で作られた製品のための基準であり、「認証された原料とそのト レーサビリティー」「ケミカルの使用について禁止と制限の規定」「分離と識別」「環 境管理」「残留物の限界」「社会的規範」などから構成され、国際的な認定システムとして評価されています。

■ANCORA（アンコーラ）

男性用のスキンケア商品として「シェービング＆フェイスウォッシュフォー ム」「アフターシェイブ＆モイスチャーローション」「エモリエント＆リフト ミルク」を企画し、2020 年 12 月より当社「ザ・スーツカンパニー」「ユニバ ーサルランゲージ」及びオンラインショップにて販売を開始しました。この 商品は、国産の男性用スキンケア用品として国内で初めて「COSMOS ORGANIC（コスモスオーガニック）認証」（オーガニック化粧品の世界基準） を取得しています。