『神戸牛バーガー』・『神戸牛チーズバーガー』発売開始

2020年、頑張った自分へのご褒美に「プチ贅沢」を！世界に誇る黒毛和牛から厳選した希少な「神戸牛」パティを使用

株式会社フレッシュネス　2020年11月20日

コロワイドグループの株式会社フレッシュネス(代表取締役社長：齋藤 健太朗／本社：神奈川県横浜市西区)が展開するハンバーガーチェーン「フレッシュネスバーガー」は、この度2020年11月25日（水）より、『神戸牛バーガー』・『神戸牛チーズバーガー』を全国のフレッシュネスバーガーにて発売いたします。

言わずと知れたフレッシュネスの年末の風物詩、ブランド和牛バーガーが、今年もかえってきました。
今回使用するのは、日本が世界に誇る、“神戸ビーフ”です。
赤身の旨味と脂の柔らかい香りが絶妙に溶け合う味が神戸牛の美味しさの特長です。

神戸牛バーガーポスター

『神戸牛バーガー』は神戸牛パティに北海道産の「山わさび」を使用した「ホースラディッシュソース」を合わせました。さわやかな香りとツンとした辛味が「神戸牛」の旨味を一層引き立てます。一口頬張った瞬間に、幸せが広がる格別の味わいです。

さらに『神戸牛チーズバーガー』は、コクのあるレッドチェダーチーズをトッピング。香ばしく上品な旨みに、チーズの濃厚なコクをプラスしました。

新型コロナウイルス感染拡大に伴い、2020年は外出・旅行など、自粛ムードにより思うように行動ができない1年となりました。NextStage株式会社が実施した全国30代～50代女性対象の「プチ贅沢に関するアンケート」※によると、ストレスが溜まったり、感情が揺れ動くような出来事があった時にプチ贅沢をして自分を励ます方が40%以上存在することがわかりました。

2020年、一年の締めくくりにふさわしい、贅沢感溢れるフレッシュネスの最高峰ブランド和牛バーガーで頑張った自分へのご褒美に「プチ贅沢」をしてみてはいかがでしょうか。

※「プチ贅沢に関するアンケート」（2020年5月25日、NextStage株式会社）

- **【商品画像】**

【神戸牛バーガー / 神戸牛チーズバーガー】

神戸牛バーガー

神戸牛チーズバーガー

■商品概要■

商品名/価格　：神戸牛バーガー 890 円（税込） / 神戸牛チーズバーガー 990 円（税込）
発売日　　　：2020年11月25日(水)
対象店舗　　：全国のフレッシュネスバーガー （一部店舗を除く）

フレッシュネスイメージ

おいしさと安心、それがフレッシュネスの品質
おいしくてカラダにいいものを、ていねいに手づくりする。
それがフレッシュネスバーガーのメニューの基本です。
ていねいに仕込んだこだわりの国産新鮮生野菜、
ハンバーガーのパティは肉本来の旨みが詰まったジューシーな食感。

FRESHNESS BURGER

ロゴ

- 【公式アプリ】

■ios版ダウンロードURL
https://apps.apple.com/jp/app/id1476018423?l=ja&ls=1&mt=8%3Cbr%20%2F%3E
■Android版ダウンロードURL
https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.freshnessburger.app.freshness&hl=ja

もしくはQRコードの読み取りをして、ダウンロードいただけます。

アプリQRコード

- **【公式SNS】**

■Instagram：https://www.instagram.com/freshness_1992
■Twitter　　：https://twitter.com/Freshness_1992

- **【会社情報】**

株式会社フレッシュネス

代表取締役社長：齋藤 健太朗

本社所在地：神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1ランドマークタワー12階
ホームページ： https://www.freshnessburger.co.jp