2022年5月19日　「YKKデジタルショールーム」開設1周年

～デジタルとリアルを繋ぐコミュニケーションプラットフォームに進化～

ＹＫＫ株式会社　　2022年05月19日

YKK株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：大谷裕明、以下YKK)は、商品提案とお客様とのコミュニケーションの場として2021年4月に開設した「YKKデジタルショールーム」が1周年を迎えたことをお知らせします。

YKKデジタルショールームは、英国・ロンドンのYKKショールームをモチーフとした合計6フロアの仮想空間でファスナーやバックル、面ファスナー、スナップ・ボタンをはじめとする商品情報をウェブ上で紹介しています。2021年4月の開設以来、商品情報、商品開発ストーリー、お客様の声などのコンテンツ追加や日本語・英語・中国語の3か国語対応などを拡充し、国内外のページビューは合計47万を超えました。人気コンテンツは欧米・中国・日本それぞれの地域特有商品や、NFCチップ内蔵のファスナー引手 TouchLinkタッチリンク® がもたらすウェアラブル体験やサステナビリティのストーリーなど、商品情報のみにとどまらずお客様の関心にあわせた情報をご覧いただいています。

また、日本ではWEB展示会「YKK FASTENING CREATIONファスニングクリエーション for 2022」(2021年9月～12月)との連動や、2021年10月に中国・上海で開催された「Intertextileインターテキスタイル」(アパレル事業者様向け大規模展示会)では展示ブース内にYKKデジタルショールームコーナーを設置し、ご来場者様に展示品とバーチャル提案の両方をご体感いただくなどデジタルとリアルを融合した顧客接点としても活用しています。

YKKは、ファスニング事業の第6次中期事業方針に「新常態下での持続的成長～多様な顧客要望の実現と顧客創造～」を掲げ、その中期方向性のひとつに「デジタル強化：デジタル活用による顧客と社員のストレスフリーの実現」をあげています。YKKデジタルショールームによりファッション業界をはじめとするお客様のインスピレーションに繋がるようなコンテンツを提供してまいります。

■YKKデジタルショールームURL：https://ykkdigitalshowroom.com/

※ブラウザはGoogle Chrome、Firefox、Edgeをご使用ください。Internet Explorerには対応しておりません。

■デジタルショールームの構成

・1階(GF)：TREND&CONNECT
トレンド、車両用ファスニング商品、ライブラリー等

・地下1階：SUSTAINABILITY
「YKKサステナビリティビジョン2050」、環境配慮型商品

・地下2階：OUTDOOR
アウトドア、耐水商品、鞄向け商品等

・地下3階：FASHION
ジーンズ、アパレル商品等

・地下4階：COLLECTIONS
欧米・中国・日本の地域特有商品

・地下5階：YKK GALLERY
企業紹介、サステナビリティアクション
シアター等

■「YKKデジタルショールーム」人気コンテンツ

・Voice of Athlete(6月公開予定)

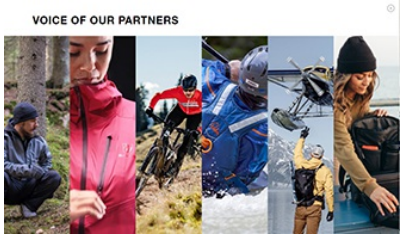
第1回は、プロ山岳ランナーとして現役世界チャンピオンであり、トレイルランニング界を代表する上田瑠偉選手のインタビューです。アスリートとしての想いや、選手経験を活かしてアパレルブランドをローンチした上田選手にマグネットで簡単に閉じられるファスナー VISLONビスロン® マグネットタイプの印象を聞きました。

・アプリケーション機能追加

地下2階：OUTDOORフロアの各ブースで、アパレル・鞄製品の採用イメージ画像や映像からお客様のご要望に適したファスニング商品を選ぶことができます。それぞれの商品開発背景も紹介しています。

https://ykkdigitalshowroom.com/jp/application/2

・Voice of Our Partners



YKKは常にお客様の要望に寄り添い、お客様と共に付加価値を提供し続けることを目指しています。私たちにとって大切なお客様の声を集めました。今後も幅広い分野にわたるお客様の声をご紹介していきます。

https://ykkdigitalshowroom.com/jp/article/271/

・ブランデッドムービー

4つの切り口で「YKK」の企業姿勢や、身近な暮らし・個性・スタイルの表現としても存在しているファスニング商品を紹介するショートムービーです。特に若年層に向けた発信として展開しています。

・DO YOU HAVE YKK？

YKK製品が日常に寄り添っていることを印象づけているストーリーです。

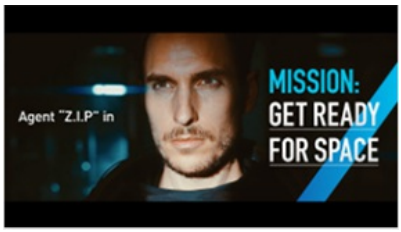
https://ykkdigitalshowroom.com/jp/gf/library/movie/424?category=branded

・FASTENING DANCE

世界のカルチャーの発展とともに成長してきたYKKを様々なダンスでスタイリッシュに表現したストーリーです。

https://ykkdigitalshowroom.com/jp/gf/library/movie/425?category=branded

・ZIP&GO -宇宙を目指せ



YKKの社員が実践するコアバリューのひとつ「失敗しても成功せよ」を基にエージェントZ.I.Pがミッションに挑戦していくストーリーです。

https://ykkdigitalshowroom.com/jp/gf/library/movie/426?category=branded

・YKK WAY

YKKの企業精神「善の巡環」に基づき、自然・ 社会・お客様・社員との「共存・共栄」を表現したストーリーです。

https://ykkdigitalshowroom.com/jp/b5f/about_ykk/ykk_way