新型車「ノート オーラ」、発売から3週間で受注1万台を突破

日産自動車株式会社　　2021年09月10日

日産自動車株式会社（本社：神奈川県横浜市西区、社長：内田 誠）は、8日、本年8月17日に販売を開始した新型「ノート オーラ」が、発売から約3週間で受注1万台を突破した、と発表しました。

■ 新型車「ノート オーラ」
受注台数：10,151台 （9月8日時点 日産調べ）

新型「ノート オーラ」

「上質をまとったコンパクト」をテーマに、全く新しいプレミアムコンパクトカーとして投入した新型車「オーラ」は、細部に至るまで“上質”にこだわったインテリアや、最高出力100kw、最大トルク300Nmのスムーズで力強いワンランク上の走り、優れた静粛性を実現した第2世代「e-POWER」などが、お客さまから好評を得ていま

す。
また、国内初採用の「BOSEパーソナルプラスサウンドシステム」や、運転支援技術「プロパイロット（ナビリンク付）」、全車に標準装備している360°セーフティアシストをはじめとする数々の先進技術なども、多くのお客さまから支持をいただき、発売から約3週間で、1万台の受注台数を突破しました。

グレード別受注構成では、7割以上のお客さまが「G leather edition」と、上級グレードを選択されています。
また、4輪すべてを強力なモーターで駆動・制御する次世代電動4輪駆動システム「e-POWER 4WD」も3割以上のお客さまに選ばれています。
さらに、NissanConnectナビゲーション、プロパイロット（ナビリンク機能付き）、BOSEパーソナルサウンドシステムのセットオプションは、8割を超えるお客さまからお選びいただく人気アイテムです。

お客さまの特徴としては、セダン、ミニバン、SUVなどからお乗り換えされる方が約半数を占めています。
また、輸入車からのお乗り換えの方も多く、プレミアムコンパクトとして高く評価されています。
お客さまの年齢層は、50代が全体の約3割と、多数を占めつつ、40代以下も3割強と、幅広いお客さまにご購入いただいています。

具体的な受注内容は、下記の通りです。

＜グレード別構成比＞

グレード	構成比
G	22%
G FOUR	7%
G leather edition	45%
G FOUR leather edition	26%

＜主要オプション装着率＞

オプション名称	装着率
NissanConnectナビゲーションシステム＋プロパイロット（ナビリンク機能付） ＋BOSEパーソナルサウンドシステム	88%

＜主要ボディカラー構成比＞

ボディカラー名称	構成比
ピュアホワイトパール（3P）/スーパーブラック 2トーン	17%
ピュアホワイトパール（3P）	17%
ガーネットレッド（CP）/スーパーブラック 2トーン	14%
ミッドナイトブラック（P）	11%
オーロラフレアブルーパール（P）	9%
ミッドナイトブラック（P）/サンライズカッパー（M） 2トーン	8%

「ノート オーラ」Webカタログ:https://www3.nissan.co.jp/vehicles/new/aura.html

以上