



UNOHA AUTUMN/WINTER 2021 COLLECTION

株式会社アシックス

2021年09月02日

今年3月に株式会社アシックスより誕生した、アクティブな機能性ウエアからラウンジウエアまで展開するライフスタイルブランド” UNOHA(ウノハ) “は、人々のココロとカラダのバランスを大切に、日常に寄り添いながらファッションやライフスタイルを提供・発信しています。” Here for every moment ” というブランドメッセージには、さまざまな瞬間に寄り添い、何気ない日常が少し特別なものになるような想いが込められています。

2021年秋冬コレクションのテーマは「食」。健康と密接に関係する食の大切さや、食事を楽しむことへの喜び、そして食そのものや食卓などから感じる温もりからインスピレーションを得ています。

UNOHAのプロダクトには、およそ7割に、地球環境に配慮したサステナブルな素材を採用しています。「食」をテーマとした本コレクションでは、近年社会問題として注目されている食品ロスに対する認識を高めるために、食品会社が廃棄予定の食品に含まれる成分から染料を抽出して染められた素材を提供するサステナブルなプロジェクトブランド「FOOD TEXTILE」の素材を採用。ハーブティーの原料でもあるエキナセアから抽出したアイボリー、エスプレッソから抽出したダークブラウンにカラーリングした、ワンピースとしてもアウターとしても活躍するSHIRT DRESSと、洗練感漂うサブリーナネックのLONG SLEEVE TOPの2モデルが展開します。

ナチュラルなマテリアルを用いた、セットアップでも着用できるモダンな佇まいのRIB KNIT TOPと、心地よい着用感と美しいシルエットが特徴のRIB KNIT SKIRTは、優しいトーンのアイボリーとノーブルな印象のダークグレーの2カラー展開。

定番シューズEFFORTLESSOR（エフォートレスサー）に採用しているリサイクルレザーの残反を活用したレザーグッズもラインナップ。肌に馴染むソフトな素材感が特徴のHAZAI BANGLEと、裏紙を挟みノートとしてお使いいただけるHAZAI NOTE COVERは、贈り物にもおすすめです。

また、定番シューズINSPIRATOR（インスピレーター）とCORON（コロン）から新素材・新色が登場。ソフトな履き心地が魅力のINSPIRATORには、ペットボトルをリサイクルした人工スエードとメッシュをハイブリッドした素材を使用し、クッション性に優れたソールが特徴のCORONには、アッパーにペットボトルリサイクルメッシュを、シュータンに人工スエードを採用。いずれも秋冬シーズンに重宝する新色ダークバーガンディが登場し、足元をスタイリッシュに引き締めます。

定番アクティブウエアSTRAPPY BRAとLAYERED TANKから新色バーガンディが、CROSSED SS TOPから新色ピンクページュが登場する他、11月頃には、一般的には水加工する上で広く使われている、人体への悪影響と環境の負担が懸念される物質である過フッ素化合物（PFCs）不使用のは水加工を施したサステナブルなWATER REPELLENT JACKETと、保湿性に優れた裏起毛素材を採用したぬくもりを感じるHOODIEの発売を予定しています。

カラーパレットは、ザクロやピーツ（ボルドー）、クルミ（ライトブラウン）、フィグ（ピンクページュ）など、植物由来のナチュラルで温

もりを感じる優しい色合いから着想を得ています。

本コレクションは、UNOHA公式オンラインサイトにて9月1日（水）より順次発売予定。

UNOHA公式オンラインサイト：

unoha-u.com

UNOHA公式Instagram：

@unoha_official #unoha

URL https://www.instagram.com/unoha_official/