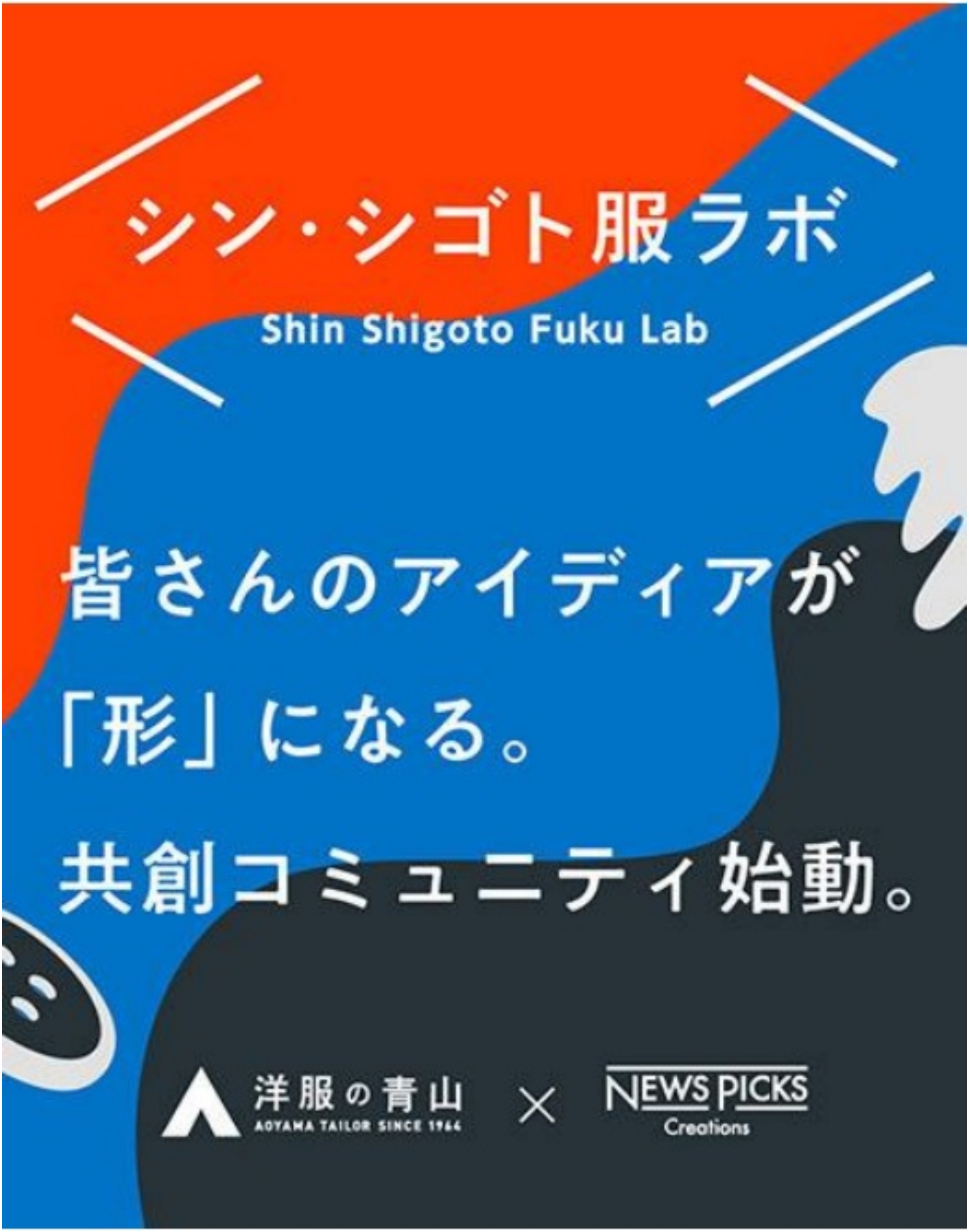


共創コミュニティ『シン・シゴト服ラボ』のブランドサイトがオープン

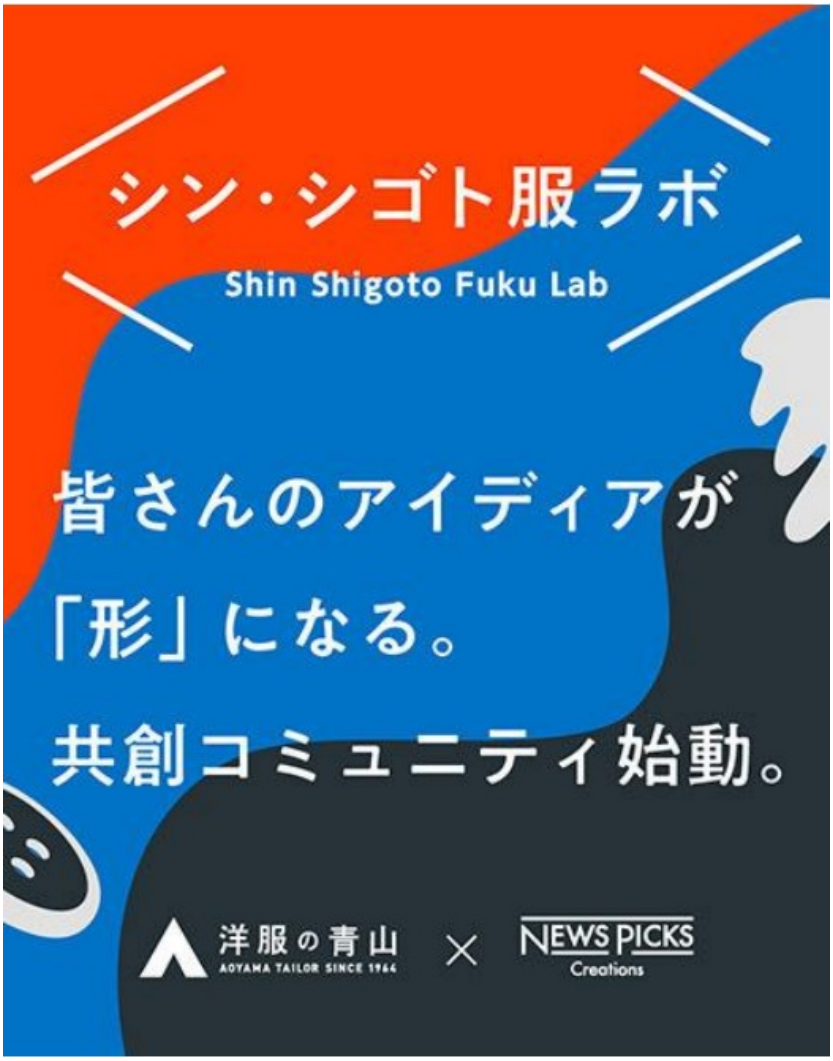
コミュニティ活動を誰でも閲覧可能に、新規メンバー受付も

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山 理）は、NewsPicks ユーザーとの共創コミュニティ「シン・シゴト服ラボ」のブランドサイトを 9 月 15 日（水）に公開します。ブランドサイトでは、現在取り組んでいる活動やコミュニティメンバーの紹介など様々なコンテンツが閲覧できる他、コミュニティの新規メンバー受付も同時に行います。

■共創コミュニティ「シン・シゴト服ラボ」とは

「シン・シゴト服ラボ」は、株式会社ニューズピックスの共創型商品開発支援サービス「NewsPicks Creations」により、NewsPicks ユーザーと「洋服の青山」のメンバーとで組成された共創コミュニティです。現在働き方が変化している中でビジネスウェアの多様化が進んでおり、仕事服とプライベート服の境界線が曖昧になってきています。
このコミュニティでは“ビジネスウェア 3.0 を定義する”※をミッションに、ビジネスウェアとは誰のために、何を提供することなのかを定義し、現代のビジネスパーソンが抱える課題を解決する新しい商品やサービスを生み出していきます。

※今回の共創コミュニティの中で、ビジネスウェア 1.0 を「仕事服といえばスーツ、白シャツにネクタイが当たり前の画一的な服装」、ビジネスウェア 2.0 を「クールビズやウォームビズなどのビジネウェア 1.0 よりカジュアル化した服装」と定義しています。



サイトイメージ（誘導バナー）

■「シン・シゴト服ラボ」のブランドサイト

今回立ち上げたブランドサイトは、多くの人が集い、絶えずコミュニケーションが生まれる場をイメージしたデザインで、「シン・シゴト服ラボ」のコミュニティ紹介や現在取り組んでいるプロジェクト情報、コミュニティメンバー紹介などの記事を掲載予定です。ミッションや活動内容に興味を持った方に向けた新規メンバーの受付も行います。これまでは、「シン・シゴト服ラボ」のコミュニティメンバーのみが閲覧できるNewsPicks サイト内の特設ページにて活動内容を共有してきました。今回オープンする新しいブランドサイトでは、誰でもアクセス可能となるため、公開しているコミュニティの活動に興味を持った多くの方へコミュニティ参加のきっかけ作りができるよう設計しています。

■NewsPicks とは

「NewsPicks」は、NewsPicks 編集部が作成するオリジナル記事や、The Wall Street Journal、The New York Times など国内外 100 メディアのニュースを配信するソーシャル経済メディアです。各業界の著名人や有識者が投稿したコメントと共に、多角的にニュースを読み解くことができます。