クラウドファンディング「生乳の廃棄を防ぐためみんなでロングライフ牛乳を飲もう！」プロジェクトを開始

全国農業協同組合連合会　　2021年12月27日

ＪＡ全農のグループ会社である全農ＥＣソリューションズ(株)が開設したクラウドファンディングサイト「ＡＧＲＩＳＳＩＶＥ！（アグリッシブ）」で、１２月２７日（月）から１月３１日（月）の期間、「生乳の廃棄を防ぐためみんなでロングライフ牛乳を飲もう！プロジェクト」を実施します。

新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、生乳需要は期待通り回復せず、このままの消費低迷が続くと学校給食牛乳がなくなる年末年始・年度末の需給状況は例年以上に緩和する見込みで、牛乳の需要確保が必要な状況となっています。

そこで、年末年始の生乳消費拡大に少しでも貢献したいと思い、プロジェクトの実施を決定しました。本プロジェクトではリターン品としてロングライフ牛乳を提供します。ロングライフ牛乳は、長期間、常温で保存できる牛乳です。酪農家の皆さんのためにも、生産基盤を強化に取り組む日本の乳業を守るためにも、ぜひ応援購入をお願いします。

プロジェクトページ　https://agrissive.com/shop/g/g1700/

（１）プロジェクト紹介

実行者	ＪＡ全農 酪農部 生乳課 生乳流通対策室
	森乳業株式会社
目標金額	３０万円
募集期間	２０２１年１２月２７日（月）～２０２２年１月３１日（月）まで
リターン品	ロングライフわたぼく牛乳、ロングライフわたぼくミルクコーヒー

（２）プロジェクトへの助成について

本プロジェクトは広域指定生乳生産団体である関東生乳販売農業協同組合が実施する「令和３年度牛乳等冬季需給対応事業」より助成を受けております。より多くの牛乳を皆さんに飲んでいただくために、リターン品１ケースにロングライフミルクコーヒー１ケースを同梱し、２ケースセットでお届けします。

（３）リターン品の紹介

ロングライフ牛乳１ケース（200ml24 本） ロングライフミルクコーヒー（200ml24 本）	ロングライフミルクコーヒー２ケース （200ml48 本入）
3,200 円（税、送料込み）	3,200 円（税、送料込み）

■各商品の賞味期限と保存方法

	賞味期限	保存方法
ロングライフ牛乳 「わたぼく牛乳」	90 日間（製造日含む）	常温保存（未開封）
ロングライフミルクコーヒー 「わたぼくコーヒーミルク」	120 日間（製造日含む）	常温保存（未開封）

※お届け時には賞味期限まで３０日から６０日程度の期間があるものをお届けいたします （商品によって異なります）。

開封後は賞味期限にかかわらず、できるだけ早めにお飲みください。

（４）食と農のクラウドファンディングサイト「ＡＧＲＩＳＳＩＶＥ！」について

ＡＧＲＩＳＳＩＶＥでは、自然災害で被災した産地・生産者の農畜産物の応援購入プロジェクト、新規作物の栽培にチャレンジしたい生産者や６次産業化商品を開発したい事業者のプロジェクトなどを、クラウドファンディングサイトを通して応援いたします。

支援者のみなさまには、プロジェクトを通して実行者からの活動報告を配信、プロジェクトが成立した場合はその産地ならではの特産物をリターン品として送るなど、産地とのつながりを育みます。