サントリー緑茶「伊右衛☒ 特茶（特定保健☒☒品）」と 「キン☒マン」のコラボが実現！ “特茶ケルセチンゴールド☒使”は 作中で最速！０．９秒で散った超☒“レオパルドン”！

“ケルセチンゴールド”の魅力を伝える熱い広報活動を、本日10月29日（金）より始動 コラボ動画や、クイズに答えてプレゼントがもらえるSNSキャンペーンを展開

サントリーホールディングス株式会社　　2021年10月29日

サントリー食品インターナショナル（株）は、サントリー緑茶「伊右衛門 特茶（特定保健用食品）」と人気漫画作品「キン肉マン」とのコラボレーション企画を、今年最後の29日の金曜日＝“キン肉マンの日”である2021年10月29日（金）より開始します。

これに先駆け、10月22日（金）より、当コラボレーションの顔となる“特茶ケルセチンゴールド※1大使”に、どの超人が就任するかを予想してもらう『特茶ケルセチンゴールド大使は誰だ！キャンペーン』を実施しました。さまざまな予想の声が飛び交う中、この度“特茶ケルセチンゴールド大使”として、「キン肉マン」の作中で最速となる、わずか0.9秒で倒されたことで知られる超人“レオパルドン”が就任しました。
※1　ケルセチンゴールドとは、「特茶」ならではの関与成分である“ケルセチン配糖体”のことを指します。

本キャンペーンでは、特茶ケルセチンゴールド大使に就任したレオパルドンが、「特茶」に含まれる成分である“ケルセチンゴールド”の魅力を伝える広報担当となり、期間限定のTwitterアカウント上で約1か月間にわたって、さまざまなメッセージの発信や施策の展開を行います。また、「キン肉マン」をはじめとする超人たちが登場し、“ケルセチンゴールド”の魅力を伝えるWEBムービーや、クイズに回答することでプレゼントが当たるキャンペーンを展開します。

■「キン肉マン」×「特茶」コラボWEBムービー2本公開

特設サイトでは、「キン肉マン」に登場する他の超人たちとともに、レオパルドンが“ケルセチンゴールド”について解説します。あわせて、コラボレーションを記念したオリジナルムービーを公開します。レオパルドンが特茶ケルセチンゴールド大使に就任するまでを紹介する「特茶ケルセチンゴールド大使、就任！」篇と、「キン肉マン」に登場する他の超人たちとともに、友情パワーを取り入れながらケルセチンゴールドの魅力を解説する「友情パワーに匹敵！？特茶ケルセチンゴールド」篇の2作品で、レオパルドンが“ケルセチンゴールド”の情報を熱く伝えていきます。

第1話「特茶ケルセチンゴールド大使、就任！」篇
https://www.youtube.com/watch?v=EXX-Fk0QI0M

最終話「友情パワーに匹敵！？特茶ケルセチンゴールド」篇
https://www.youtube.com/watch?v=LMLxN4XrKZE

■ＳＮＳキャンペーン

　レオパルドンが“中の⊠”となって運営するTwitter 特設アカウント（@tokucha_qg）では、“ケルセチンゴールド”を知ってもらうためのメッセージを定期的に投稿し、広報活動を⊠います。あわせて、参加型のプレゼントキャンペーン「レオパルドンチャレンジ」を実施。「キン⊠マン」の名シーンや名セリフに関するクイズが１週間に１回投稿され、選択肢を選んで回答いただくと、レオパルドンからオリジナルメッセージのリプライが届きます。正解者には、ゆでたまご先⊠の直筆サイン⊠りのレオパルドン複製画像や、「キン⊠マン」全巻セット、「特茶」１ケースなどのプレゼントが当たります。クイズは期間中に４回出題され、それぞれプレゼントの内容も異なりますので、ぜひ奮ってご参加ください。

▼レオパルドンチャレンジ キャンペーン概要
●キャンペーン期間：
2021年10月29日（金）12：00～11月26日（金）23：59
※1週間に1投稿、合計4回実施予定

●キャンペーン応募フロー：
（1）特茶ケルセチンゴールド大使レオパルドン公式Twitterアカウント（@tokucha_qg）をフォロー。
（2）キャンペーン対象ツイートから、クイズの答えとなる超人名を#をつけて回答。
（3）回答が正解か、不正解か、レオパルドンがリプライでお知らせします。
（4）正解者の中から抽選でプレゼントが当たります。

※プレゼントの内容など、詳しくは本コラボ特設サイトをご確認ください。

●特設サイトURL：https://www.suntory.co.jp/softdrink/iyemon/tokucha/kin29tokucha/

■レオパルドンが“特茶ケルセチンゴールド大使”に就任した背景

　レオパルドンは、「キン肉マン」に登場するキャラクターです。原作の「キン肉星王位争奪編」にて、わずか0.9秒で倒されたことで知られています。2020年には、30年以上ぶりに再登場。その闘う姿勢が、日本中のファンの心を打ちました。挫折と葛藤を経て再登場を果たし、多くの人の胸を熱くする闘いを演じたレオパルドンであれば、そのときと同じ熱量で、“ケルセチンゴールド”を多くの「キン肉マン」ファンに届けてくれると感じました。こうした背景から、当社は数多の超人の中からレオパルドンをケルセチンゴールド大使に選出。ともに特茶ならではの関与成分“ケルセチンゴールド”をプロモーションしていく運びとなりました。

■“ケルセチンゴールド”について

　“ケルセチンゴールド”とは、脂肪分解酵素を活性化し、体脂肪を減らすのを助ける効果がある、「特茶」ならではの関与成分“ケルセチン配糖体”のことを指します。ケルセチンはそのままでは水に溶けにくい性質を持っており、人間の体内で吸収されにくいという問題がありました。研究の結果それを解決したのが、糖と組み合わせた“ケルセチン配糖体”です。水溶性が向上し、飲料適性も体内への吸収効果も高まったこの“ケルセチン配糖体”は、水に溶かした時にキレイな“金色”になります。そこで、その液色になぞらえて、“ケルセチン配糖体”のことを“ケルセチンゴールド”と名付けました。

■サントリー緑茶「伊右衛門 特茶（特定保健用食品）」商品情報

「伊右衛門 特茶」は、トクホ飲料史上で初めて“脂肪の分解”に着目した、“体脂肪を減らすのを助ける”特定保健用食品の緑茶です。2013年10月の発売以来、7年連続でトクホ茶No.1※2を獲得するなど、発売以来多くの方にご好評いただいています。すでに体についてしまった体脂肪に働きかけるトクホ飲料のため、食事の際だけでなく、仕事中や運動時などさまざまなシーンでの飲用に適しており、毎日飲み飽きない味わいが特長です。※3
［許可表示］本品は、脂肪分解酵素を活性化させるケルセチン配糖体の働きにより、体脂肪を減らすのを助けるので、体脂肪が気になる方に適しています。
［1日当たりの摂取目安量］1日500mlを目安にお飲みください。

※2　インテージSRI＋トクホ茶市場　2017年1月～2020年12月　「伊右衛門　特茶」
各年累計販売金額　業態：スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア計
インテージSRI　トクホ茶市場　2014年1月～2016年12月　「伊右衛門　特茶」
各年累計販売金額　業態：スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア計
※3　食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

▼サントリー緑茶「伊右衛門 特茶」ホームページ
https://www.suntory.co.jp/softdrink/iyemon/tokucha/

▼サントリー緑茶「伊右衛門 特茶」Twitterアカウント
https://twitter.com/suntory_tokucha/

■キン肉マンについて
『キン肉マン』は、ドジでマヌケな落ちこぼれヒーロー・キン肉スグルをはじめとする人間を超越した存在“超人”たちが、リングの上で強敵と戦うプロレス格闘技マンガ。数百ものユニークなキャラクターや、闘うことによって育まれる超人たちの友情パワー、奇想天外な戦いのシーンが見どころだが、単なる勧善懲悪ではなく、努力、友情、勝利を重ねて成長していく物語。『週刊少年ジャンプ』（集英社）にて1979年～1987年まで連載された人気漫画作品で、2011年11月からは『週プレNEWS』（集英社）にて新シリーズを連載、2020年8月より、『週プレNEWS』でのWeb連載に加え、『週刊プレイボーイ』での同時連載も開始。2021年7月時点で、シリーズ累計発行部数は7,700万部を突破している。