



“冬ノ味”の「金麦」ブランド3種 季節限定新発売

一句を味わう“冬ノ味”が完成—

サントリーホールディングス株式会社

2021年09月22日

サントリービール（株）は、“冬ノ味”の「金麦」「同〈糖質75%※オフ〉」「同〈ザ・ラガー〉」を10月製造分から順次、季節限定新発売します。

麦のうまみにこだわった“幸せな家庭の食卓に最もふさわしい新ジャンル”をコンセプトとしている「金麦」ブランドは、今年も“四季の金麦”を3種で展開し、“日々の食卓の中でのささやかな贅沢”をテーマに、季節の旬の食材や料理と合わせて楽しむ提案を強化しています。

今回新発売する“冬ノ味”は、「金麦」の麦のうまみと澄んだ後味、「同〈糖質75%オフ〉」の麦のうまみとすっきりとした後味、「同〈ザ・ラガー〉」の飲みごたえと心地良い後味を、それぞれ冬らしく豊かな味わいに仕立てました。パッケージは、雪のモチーフをあしらひ、冬らしい情緒あるデザインにしました。また、「冬ノ味 できました」と記載し、季節で味が変わることわかりやすく訴求しています。“冬ノ味”の「金麦」ブランドを冬のお料理とぜひお楽しみください。

※「金麦」比

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「金麦」	
350ml	5%
500ml	5%
「金麦〈糖質75%オフ〉」	
350ml	4%
500ml	4%
「金麦〈ザ・ラガー〉」	
350ml	6%
500ml	6%

※希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2021年10月製造分から順次

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品目 リキュール（発泡性）①

▼「金麦」ホームページ

<http://suntory.jp/KINMUGI/>

以上