コロナ禍でのスマホゲーム需要加速における新たなアイケアアイテム、 ゲームに集中できるメガネ「Zoff GAME」が新発売！

～場所を選ばず、室内でも屋外でもかけられる 2WAY 仕様～

株式会社インターメスティック　　2021年10月18日

メガネブランド「Zoff（ゾフ）」を運営する株式会社インターメスティック（本社：東京都港区）は、ゲームに集中できるメガネ「Zoff GAME（ゾフ ゲーム）」を 2021 年 10 月 15 日（金）より Zoff 公式オンラインストア限定で発売いたします。

【特設ページ】
https://www.zoff.co.jp/shop/contents/zoffgame.aspx
2021 年 10 月 15 日（金）11 時公開予定

イエローライトカットレンズで屋外でも室内でも使用可能

「スマホゲーム」においてインターネットを活用した一般調査によると、69.2%の人が「コロナ自粛でスマホゲームの需要が高まっている」と回答したとこが明らかになりました※１。コロナ禍によるスマホゲームの需要の高まりによって、気になるのがアイケア。そこで、Zoff では家の中でゲームに没頭したり、外で遊ぶ RPG 系ゲーム等、屋内外どちらでも使用できるアイケアアイテム「Zoff GAME」を発売いたします。
本商品は、イエローカットレンズ（度なし）を搭載し、もっともまぶしく感じる黄色系の光を効果的にカットしつつ、明るさは保ちながらまぶしさをやわらげてくれます。更に、薄いブルー系レンズのため、ゲーム画面も違和感なく、自然な見た目を確保できます。紫外線は 100%カット、ブルーライトも約 38%※２カットしてくれるので、場所を選ばずご活用いただけます。また着脱式フードにより、ゲーム以外にも、仕事やオンライン学習時の集中にも役立つなど、多彩な使い方ができる 1 本です。

【利用シーン】

●室内
室内でゲームや仕事・勉強に集中したい時フードを ON
余分な視覚情報やブルーライトをカット

●室外
外出時に出るとき、フード OFF
まぶしさや紫外線をカットして目を守る

※外出時は視界が狭くなる恐れがあるため、フードを外してのご使用をお勧めします

※１：調査概要：2021 年 6 月期_一般調査日本マーケティングリサーチ機構より

※２：ブルーライトカット率の測定 基準は光の波長 380nm～ 500nm、レンズ中心肉厚約 2mm での平均カット率です。

商品概要

【 商品名 】
Zoff GAME （ゾフ ゲーム）

【 種 類 】
2 型 各 1 色展開 全 2 種類

【 発売日 】
2021 年 10 月 15 日（金）

【 価 格 】
8,800 円（税込）
※イエローライトカットレンズの度付きへの変更は＋5,500 円（税込）～
※クロス兼用ポーチがセット

【取扱店舗】
Zoff 公式オンラインストア限定

【特設ページ】
https://www.zoff.co.jp/shop/contents/zoffgame.aspx
2021 年 10 月 15 日（金）11 時公開予定
※セットレンズ範囲内での度付きへの変更は別途料金 3,300 円～承ります。

機能説明

余分な視覚情報をカットし、脳の「前頭前野※3」に対する負担を軽減。ゲームへの集中を高めるメガネです。
フードを外せば屋外でも使用可能な 2WAY タイプ。
※3：眼球の動きをコントロールしている脳の部位。

※外出時は視界が狭くなる恐れがあるため、フードを外してのご使用をお勧めします

ラインアップ（全 2 種類）

ZN211Y02_14E1（ウェリントン/ブラック）	

ZN211Y01_72A1（スクエア/ネイビー）

付属品

クリーニングクロス兼用ポーチがセット