「旅」がコンセプトのミールキット宅配サービス「table trip」開始 ― 料理とお酒のマリアージュ・オリジナルリーフレットで、現地の食文化を堪能 ―

第1弾を5月11日（水）より数量限定で発売

サントリーホールディングス株式会社　　2022年05月10日

サントリーホールディングス（株）は、各国の食文化を体験できるミールキット宅配サービス「table trip」を5月11日（水）から開始します。

近年、生活様式が変化し、自宅で食事やお酒を楽しむ機会が増加するなか、「おうち時間を充実させたい」「マンネリな食卓をなんとかしたい」といったお客様のニーズが高まっています。今回、「旅」をコンセプトに、ミールキット・お酒・オリジナルリーフレット（トリップブック）のセットを発売し、自宅での特別な食体験をお客様に提供します。

第1弾の「**ポルトガル・アレンテージョ地方 ミールキットセット**」は5月11日（水）12：00から150セット限定で販売します。5月下旬には「**スペイン・バスク地方 ミールキットセット**」、7月上旬には「フランス・リヨン地方 ミールキットセット」の販売を予定しています。

また、（株）ダイナックが展開するレストランと連動し、「table trip」でお届けした各国料理と歴史や文化を楽しめるリアルイベントも開催予定です。

〈サービスの内容〉

●ミールキット

飲食店を展開する（株）ダイナックが各国の料理をもとにメニューを開発しました。食材、調味料に加え、伝統的な調理法などを掲載したレシピカードをまとめてお届けします。調理工程もお楽しみいただけるミールキットです。

●お酒

さまざまなカテゴリのお酒の製造・販売に携わってきたサントリーが、お届けする料理に合うお酒を幅広い商品の中から厳選します。

●トリップブック

現地の風景やその国ならではの食文化、人々の暮らしの様子をご紹介するオリジナルリーフレットです。料理の背景にある各国の文化をお食事と一緒にお楽しみいただけます。世界で発行されているELLEのフードマガジン「ELLE gourmet」の日本版を手掛ける（株）ハースト婦人画報社と共同で制作しました。

▼「table trip」公式ホームページ

https://tabletrip.direct.suntory.co.jp/