


# プロ野球・埼玉西武ライオンズの本拠地「西武ドーム」2022年3月より「ベルーナドーム」に名称を変更

ベルーナと西武ライオンズが施設命名権スポンサー契約を締結

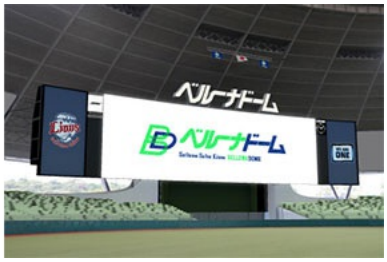
株式会社ベルーナ　　2022年01月17日

株式会社ベルーナ(本社：埼玉県上尾市、代表取締役社長：安野 清、以下「ベルーナ」)と、株式会社西武ライオンズ(本社：埼玉県所沢市、代表取締役社長：奥村 剛、以下「西武ライオンズ」)は、埼玉西武ライオンズの本拠地である「西武ドーム」の施設命名権(ネーミングライツ)スポンサー契約を締結いたしました。










これにより、西武ドームは2022年3月1日より「ベルーナドーム」に名称を変更いたします。

なお、ベルーナが施設命名権を取得するのは初となります。

通販事業会社のベルーナは、西武ライオンズと同じ埼玉県に本社を構え、2015年より埼玉西武ライオンズのオフィシャルスポンサー契約を締結しております。過去には共同で球場イベントなどを企画したほか、埼玉西武ライオンズがリーグ優勝した2018年と2019年には優勝祝いのセールを実施するなど、埼玉西武ライオンズを応援してまいりました。 このたび、埼玉西武ライオンズとライオンズファンの皆さま、ベルーナのお客さまと、スポーツやエンターテインメントを通じ地域振興をより一層盛り上げていくため、施設命名権スポンサー契約の締結に至りました。本契約締結にあたり、まずは2022シーズンのホーム開幕戦となる、2022年3月25日(金)のオリックス・バファローズ戦より、両社が共同で企画したイベントや企画を実施いたします。具体的には、ライオンズ勝利時に、ご来場の皆さまへ「ライオンズ公式応援グッズ」「ベルーナが販売するワインや食品」、「ベルーナグループホテル宿泊券」などを抽選でプレゼントするほか、公式マスコット「べるーにゃ」と西武ライオ

ンズのコラボグッズ制作などを予定しております。

詳細などは以下のとおりです。

**【株式会社ベルーナ 代表取締役社長 安野 清 コメント】**

2015年より同じ埼玉県を本拠地とする埼玉西武ライオンズさまのオフィシャルスポンサーを務めており、2022年3月1日より施設命名権スポンサーという形でパートナーシップを継続できることを大変うれしく思っております。今後は埼玉西武ライオンズファンの皆さまや地域の方々に喜んでいただけるよう、西武ライオンズさまと手を取り合い、ベルーナドームを活用した企画を検討・実施してまいります。皆さまの衣食住遊を豊かにする取り組みを今後も継続的に実施し、埼玉西武ライオンズを応援してまいります。

**【株式会社西武ライオンズ 代表取締役社長 奥村 剛 コメント】**

ベルーナさまには2015年より7年もの間継続して西武ライオンズをご支援いただいており、このたびドームの施設命名権の取得という形でさらなるお力添えを賜れますことを大変うれしく思っております。ベルーナドーム初年度となる今シーズンに、必ずや優勝を掴み取り、ご期待にお応えできるようまい進してまいります。ぜひファンの皆さまには、2022シーズンの埼玉西武ライオンズの試合やエンターテインメントにご期待いただければ幸いです。

**【埼玉西武ライオンズ 辻☒ 発彦監督 コメント】**

私が監督を務めてから2022シーズンで6年目となりますが、ベルーナさまには私の就任する前から長きにわたってチームを支援いただいており、非常に心強く思っております。ベルーナドームで開幕を迎える日が今から非常に楽しみです。ライオンズが勝利した日にはファンの皆さまにさまざまなプレゼントが贈られるとのことですので、我々としては勝ち続けることで、ベルーナさまやファンの皆さまのご期待にお応えしたいと思っております。ぜひ2022シーズンもベルーナドームで戦う選手たちに熱い声援をお送りください。

**【埼玉西武ライオンズ主将 源田 壮亮選手 コメント】**

3月からベルーナドームに名称が変わるのを聞き、緑を基調とした新しいロゴも見ましたが、ライオンズや自然豊かな僕たちのドームにはぴったりだなと感じました。同じ埼玉ですし、地元を代表する企業にさらにご支援いただけることは僕たち選手にとっても非常に心強いです。ベルーナドーム元年に華を添えられるよう、2月のキャンプからはさらに練習に励み、今年こそ優勝を掴み取りたいと思います。

**【施設命名権スポンサー契約 概要】**

| | |
|---|---|
| 契約期間 | 2022年3月1日～2027年2月28日 (5年間) |
| 新名称 | 日本語表記：ベルーナドーム<br>英語表記：BELLUNA DOME<br>短縮表記：ベルーナ |
| 主な掲出場所 | メインゲート上電飾看板、Lビジョン上電飾看板、選手着用ヘルメット(2015年から継続)、<br>ホームベース後方の人工芝、ドーム正面屋根部分など |

※メットライフ生命保険株式会社との施設命名権スポンサー契約は、2022年2月28日(月)に満了となります。

**【ベルーナドーム ロゴ】**

新名称「ベルーナドーム」をシンボリックに表現するために、英語表記の頭文字の「B」と「D」をシンボルマークに使用。ベルーナのコーポレートカラーである鮮やかなグリーンは「B」に、ライオンズのレジェンドブルーは「D」に、そして「B」と「D」を重ねることで、ベルーナと西武ライオンズの“団結”、またあらゆるファンの皆さまとの“出会い”や“交流”の意味を込めています。

**【2022シーズンより両社で実施する企画について】**

・本拠地勝利賞「ベルーナビクトリー賞」

本拠地ベルーナドームにて埼玉西武ライオンズが勝利した全試合で、来場者へ抽選で賞品をプレゼント

ライオンズ公式応援グッズやベルーナが販売するワインや食品、ベルーナグループホテル宿泊券などが当たります

・埼玉西武ライオンズ×べるーにゃ コラボグッズ販売

埼玉西武ライオンズとべるーにゃのコラボレーショングッズ製作・販売 など

**【株式会社ベルーナ 概要】**

本社所在地

：埼玉県上尾市宮本町4番2号

代表取締役社長

：安野 清

設立

：1977年6月

資本金

：106億1200万円

ホームページ

：https://www.belluna.co.jp/

株式会社ベルーナは1968年の創業以来、「お客様の生活と幸せの向上に貢献する」という経営理念のもと、「顧客志向・顧客密着」を合言葉に、通信販売を中心として多様な事業とサービスを推進し、ポートフォリオ経営を展開しています。通信販売で培った経営資源を活用し、複数事業のシナジーによって安定性・成長性・継続性・収益性を実現する「通信販売総合商社」を目指しています。1つ1つの事業を太く強くし、シナジー効果を発揮するポートフォリオ経営の熟成を進めるべく、より時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

**【株式会社西武ライオンズ 概要】**




代表取締役社長

：奥村 剛

本社所在地

：埼玉県所沢市上山口2135

設立

：1950年1月28日 西鉄野球株式会社として登記

1978年10月25日 福岡野球株式会社より

株式会社西武ライオンズに商号変更

ホームページ

：https://www.seibulions.jp/

株式会社西武ライオンズは、1950年に西鉄野球株式会社として登記、1978年に西武ライオンズに商号を変更しました。1979年より埼玉県所沢市を本拠地とし、地域密着をさらに推し進めるため、2008年1月1日にチーム名を「埼玉西武ライオンズ」と改めました。前身の西鉄時代を含め、23回のパシフィック・リーグ優勝、13回の日本シリーズ優勝などを誇り、いずれもパ・リーグ最多です。2021年3月には2017年より進めていた「メットライフドームエリアの改修計画」が完了を迎え、より一層、地域密着とファンから愛される球団を目指しています。