「オールフリー」リニューアル新発売

ー　“飲みごたえ”と“すっきりした後味”を追求し、ビールのような味わいを強化　ー

サントリーホールディングス株式会社　2021年12月14日

サントリービール（株）は、「オールフリー」をリニューアルし、2022年1月製造分から順次全国で新発売します。

ノンアルコールビールテイスト飲料市場は年々伸長しており、2020年の市場規模は10年前の約2倍となりました。「オールフリー」ブランドは、社会の変化に伴うニーズの拡がりにお応えし続け、発売から12年目を迎えた今年も1－11月の販売数量は対前年112％と好調に推移しています。

今回は、さらなる美味しさを突き詰め、「オールフリー」の中味を刷新。「アルコール度数0.00％」「カロリーゼロ※1」「糖質ゼロ※2」「プリン体ゼロ※3」の機能はそのままに、“飲みごたえ”と“すっきりした後味”を追求し、ビールのような味わいを強化しました。さらに、期間限定で「美味しくなった！」アイコンをパッケージにデザイン※4することで、中味の進化をストレートに訴求しています。

2022年も本リニューアルを通じて、「オールフリー」のさらなるファン拡大を図ります。

※1　食品表示基準に基づき、100mlあたり5kcal未満を「カロリーゼロ」としています。

※2　食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖質ゼロ」としています。

※3　100mlあたり0.5mg未満を「プリン体ゼロ」としています。

※4　2022年1－2月製造分、3月製造分(一部)の350ml缶・500ml缶が対象。

▼商品名、容量、アルコール度数

「オールフリー」

350ml　　0.00%

500ml　　0.00%

250ml　　0.00%

334ml（瓶）　0.00%

＊希望小売価格は設定していません。

▼発売期日　　2022年1月製造分から順次

▼発売地域　　全国

▼品　　目　　炭酸飲料

▼「オールフリー」ホームページ

http://suntory.jp/ALLFREE/