



QUEST CUP 2022



パナソニックが協賛する探究学習プログラム 「クエストエデュケーション」の全国大会 「クエストカップ 2022」が2022年2月に開催 決定

パナソニック ホールディングス株式会社

2022年01月11日

パナソニック株式会社（以下、パナソニック）は、株式会社教育と探求社が提供する探究学習プログラム「クエストエデュケーション」に協賛しています。2022年2月19日（土）～27日（日）の中の5日間、オンライン併用にて「クエストカップ 2022 全国大会」が開催決定しました。

新学習指導要領において注目を集める”探究学習”。パナソニックは、2017年度から本プログラムに協賛し、従業員が学校訪問などを通じて生徒と深く関わり、探究学習に伴走しながら、生きた探究学習を実現してきました。

2021年度のクエストエデュケーション導入校数は全国で294校、生徒数は5万6千人。その集大成として、自らの探究の成果を社会に向けて発信するのが「クエストカップ全国大会」です。大会の様子はYoutubeで無料配信され、下記特設サイトからご視聴いただけます。

<https://questcup.jp/>

<クエストカップ 2022 全国大会詳細>



全国294校の中高生約5万6千人が取り組む「クエストエデュケーション」。この中から「クエストカップ 2022 全国大会」にエントリーしたチームのうち、厳正な審査で選ばれた257チームが全国大会にすすみます。

全国大会では、協賛12企業から与えられたミッションに各企業のインターン生として取り組む「コーポレートアクセス」など、4コース10プログラムに分かれて審査されます。生徒たちは、オンラインでつながった審査委員に、学びの成果をプレゼンテーション形式で発表します。

前年の「クエストカップ 2021 全国大会」には、28都道府県から過去最高の3587チームが応募。うち208チームが全国大会に出場しました。

協賛している12社



パナソニックが生徒たちに与えたミッションは、

■パナソニック：「今感じるもやもや」からワクワクする日常を生み出すパナソニックの新サービスを提案せよ！

生徒たちはインターン生として、このミッションに向き合い探求し提案します。

(参考：協賛企業各社のミッション)

■Adecco group：一人ひとりの「やりたいが目覚める瞬間」があふれだすAdecco groupならではの新規事業を提案せよ！

■カルビー：大自然と人間の「ドキドキな関係」をつむぐカルビーのシン・サービスを提案せよ！

■大正製薬：「未来を生きる人々の疲れ」を解消する大正製薬の新商品を提案せよ！

- 大和ハウス工業：そこに生きる人が「心から熱中」する大和ハウスの共創ビジネスを提案せよ！
- テレビ東京：「もう一人の自分」との出会いから世界がはじまるテレビ東京のプロジェクトを提案せよ！
- 博報堂：「キミの疑う力」から世界をつくり変える新しい教科を提案せよ！
- フォレストアドベンチャー：「人間の本能」を刺激する山丸ごと活用プランを提案せよ！
- 富士通：これからも変わり続ける「幸せのカタチ」を共に描く富士通らしい新サービスを提案せよ！
- 三菱地所：未来を生きる私たちが、「そこに集う喜び」を感じられる場と仕組みを提案せよ！
- メニコン：人と人の「心の変化」を生み出す全く新しいみるに挑戦するサービスを提案せよ！
- 吉野家ホールディングス：あなたの街の「ずっと大切」を生み出す吉野家の未来ビジネスを提案せよ！

▼クエストエデュケーションとは

2005年にスタートした、現実社会と連動しながら「生きる力」を育む教育プログラムです。生徒たちは、実在の企業からのミッションに取り組んだり、社会課題に向き合ったり、ゼロから商品開発に取り組んだり。教室の中にいながら、現実社会につながるテーマに取り組みます。

2017年には中高向けの教育カリキュラムとして初めてのグッドデザイン賞を受賞。2021年度は全国36都道府県294校約5万6,000人（2021年9月現在）が取り組んでおり、これまでのべ29万人以上が学んできました。

https://eduq.jp/quest_education/

▼開催概要

イベント名：「クエストカップ 2022 全国大会」

開催日時：2022年2/19（土）2/20（日）2/23（水）2/26（土）2/27（日）開催予定

開催形式：オンライン および各会場

視聴方法：YouTubeにてライブ配信（視聴無料）

特設サイト：<https://questcup.jp/>

主催：クエストカップ実行委員会／教育と探求社

協賛：Adecco group／カルビー／大正製薬／大和ハウス工業／テレビ東京／博報堂

パナソニック／フォレストアドベンチャー／富士通／三菱地所／メニコン

吉野家ホールディングス（五十音順）

デジタルハリウッド大学／武蔵野大学／桃山学院大学（五十音順）

後援：経済産業省／文部科学省／京都府教育委員会／埼玉県教育委員会／東京都教育委員会／尼崎市教育委員会／横浜市教育委員会／立教大学経営学部

協力：一橋大学イノベーション研究センター



▼大会スケジュール

大会の様子は全日ライブで公開配信いたします。ぜひ、いきいきとした生徒たちの学び、オンラインで繰り広げられる熱い大会をご覧ください。

◆2022年2月19日（土）

開催部門：企業探究部門「コーポレートアクセス」（ファーストステージ）

実施形式：オンライン

◆2022年2月20日（日）

開催部門：進路探究部門「ロールモデル」、「マイストーリー」、「ザ・ビジョン」

実施形式：オンライン

開催部門：起業家部門「スモールスタート」

実施形式：オンライン

◆2022年2月23日（水・祝）

開催部門：社会課題探究部門「ソーシャルチェンジ」、「ソーシャルチェンジ・イングリッシュ」

実施形式：オンライン

◆2022年2月26日（土）

開催部門：企業探究部門「コーポレートアクセス」（セカンドステージ）

実施形式：会場でのプレゼンテーション形式 ※オンライン配信予定

会場：ベルサール半蔵門

◆2022年2月27日（日）

開催部門：探求全部門を次に進める場「ミートアット」

実施形式：オンライン

<クエストカップ 2021 全国大会の様子>

▼「クエストカップ 2021 全国大会」レポート

<https://quest.eduq.jp/questcup2021tokushu/>

▼クエストカップ 2021 全国大会のパナソニック賞



発表の様子はこちら：<https://www.youtube.com/watch?v=9yhJGq5tJhs>

▼過去の受賞作品動画

<https://www.youtube.com/channel/UCq3hubi5LLGU-rHobfdt9Wg/videos>

<株式会社 教育と探求社>

<https://eduq.jp/>