ライブコミュニケーションアプリ「Pococha」商品PRイベント『Sell Me Goods! Vol.5』開催

～『Sell Me Goods! Vol.2』入賞ライバー出演のWeb CMも公開～

株式会社ディー・エヌ・エー　2022年06月08日

株式会社ディー・エヌ・エー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO:岡村 信悟)が運営するライブコミュニケーションアプリ「Pococha(ポコチャ)」は、商品PRイベント『Sell Me Goods! Vol.5』を6月10日から開催します。『Sell Me Goods! Vol.5』は、Pocochaの配信枠内の参加者で魅力的な商品のPR方法を考えて、商品PRをするイベントです。配信ランク毎での商品購入数のランキングと、PR動画作成コンテストの2つの方法で行われます。

イベントサイトURL: https://www.pococha.com/ja-jp/lp/sellmegoods05-bosyu

『Sell Me Goods! Vol.5』では、鍋の取り寄せ専門店「TAKUNABE」の商品がPR対象商品となります。入賞したライバーには、TAKUNABEの商品提供やPococha内で使える宣伝大使プロフィール、TAKUNABEのプレスリリースの掲載権利などをプライズとして贈呈されます。また、入賞したライバーのファミリーのリスナーにもTAKUNABEコラボプロフが贈呈されます。

■『Sell Me Goods! Vol.2』入賞ライバー出演のWeb CMが公開

今年2月に開催された『Sell Me Goods！vol.2』で入賞した、Pocochaライバーの永井香織さんとしーのさんが出演する、TAKUNABEのWEB CMが6月8日から公開されました。

TAKUNABE｜宅鍋 CM「もつ鍋」篇 30秒 https://youtu.be/6X7uIKFXAuM

TAKUNABE｜宅鍋 CM「企画説明」番外篇 60秒 https://youtu.be/PlKU_cUB3Mc

鍋の取り寄せ専門店「TAKUNABE」(https://takunabe.com/)

TAKUNABE(タクナベ)は、株式会社アミュゼホールディングスが運営する、鍋料理のお取り寄せ専門のオンラインストアです。「もつ鍋」をはじめ、手間のかかる本格鍋を自宅で簡単に味わうことができ、楽天市場ランキング(もつ鍋部門)では1位を獲得した食のD2Cブランドです。

Pocochaは、ライバーという職業の魅力をもっと高めていきたいと考えており、『Sell Me Goods!』は、ライバーがインフルエンサーとしてより認知される世界の実現と、ライバーという職業の幅広い可能性への挑戦と位置づけています。ユーザー同士がこのイベントを通して、商品を紹介することを一緒に体験したり、PR方法を考えることで、お互いの価値観や感性を理解し、ユーザー間の結束をより強めるきっかけになればと思っています。

■Pocochaとは（https://www.pococha.com/）

Pococha(ポコチャ)は、株式会社ディー・エヌ・エーが運営するライブコミュニケーションアプリです。ライバー(配信者)、リスナー(視聴者)による双方向コミュニケーションで、一緒にライブ配信を盛り上げます。「Live Link Life ～今この瞬間をいつまでも～」をコンセプトに、一般の方からモデル、歌手まで、様々な個性溢れるライバーたちが毎日配信中。いつでも気軽に配信を楽しむことができます。熱く応援してくれるファンに出会い、ファンとの繋がりを大切にした、アットホームなコミュニティ・プラットフォームとして、ライバー・リスナーの両者にとって居心地のよい場を提供しています。2017年1月にサービスを開始し、日本、米国、インドでサービス展開をしています。2022年3月末時点で日本国内で累計372万以上ダウンロードされています。